

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 49 с углубленным изучением  
отдельных предметов» г. Белгорода**

<b>«Рассмотрено»</b> Руководитель МО  _____ Н.А. Яценко Протокол № 7 от «15» июня 2021 г.	<b>«Согласовано»</b> Заместитель директора  _____ М.С.Кузнецова « 15» июня 2021 г.	<b>«Утверждаю»</b> Директор МБОУ СОШ № 49 г. Белгорода _____ И.Н. Ламанова Приказ № 559 от «31» августа 2021 г.
--	--	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА учебного предмета  
«ЭКОНОМИКА»**

среднее общее образование, 10-11 классы

Количество часов: часов, 10 класс – 70 часов, 11 класс – 70 часов,  
уровень - углубленный

Составитель:  
Бузанакова О.В.  
учитель истории и обществознания  
Утверждена на заседании Педагогического совета  
Протокол № 1  
от «30\_» августа 2021 г.

**Белгород, 2021**

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» для 10-11 классов разработана на уровень обучения в соответствии с ФГОС СОО.

Преподавание учебного предмета «Экономика» в 10-11 классе по учебно-методическому комплексу автора Хасбулатова Р. И. ведётся в соответствии со следующими нормативными и распорядительными документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. – Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся";

3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413 с изменениями, утвержденными приказом Министерства просвещения от 11.12.2020г. №712;

4. Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2020г. №254;

5. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021г. №115;

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» нормы и правила СанПиН 1/2/3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и безвредности для человека факторов среды обитания» (с изменениями и дополнениями)», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача РФ»;

7. Рабочая программа воспитания МБОУ СОШ №49 г. Белгорода для уровня СОО.

8. Универсальный кодификатор распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания по обществознанию для использования в федеральных и региональных процедурах оценки качества образования, одобрен решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12.04.2021г. №1/21)

9. Кодификатор проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию.

10. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 07.11.2018 года (с изм. от 16.03.2021) «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования».

11. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования: одобрена 28 июня 2016. Протокол от №2/16 //Реестр примерных основных общеобразовательных программ. - URL: <http://fgosreestr.ru/wp-content/uploads/2015/07/Primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya.pdf>

12. Авторская программа Дихтяр, Т. Л. Экономика. Рабочая программа : 10—11 классы : учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017 г.

13. Предметная линия учебников Р. И. Хасбулатова «Экономика». Базовый и профильный уровень.

**Целями** обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

**Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:**

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

**Задачами реализации примерной программы учебного предмета**

**«Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:**

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и

применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

### **Роль предмета в формировании ключевых компетенций**

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

При изучении экономики в школе формируются следующие образовательные компетенции:

- учебно-познавательные компетенции (совокупность компетенций ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности: знания и умения организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности);

- социально – трудовые компетенции (выполнение роли гражданина, потребителя, покупателя, клиента, производителя, члена семьи. Знание прав и обязанностей в вопросах экономики и права, в области профессионального самоопределения)

- информационные компетенции (умение самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее);

- коммуникативные компетенции (знание способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе);

- компетенции личностного самосовершенствования (освоение способов духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки);

- ценностно-смысловые компетенции (компетенции в сфере мировоззрения, связанные с ценностными ориентирами ученика, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения);

- Общекультурные компетенции (компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере, опыт освоения учеником картины мира, расширяющейся до культурологического и всечеловеческого понимания мира).

### **Формы, методы, технологии обучения**

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

Перспективные: (словесные, наглядные, практические) рассказ, лекция, беседа, семинары демонстрация, практические занятия, ролевые игры.

Логические: (индуктивные и дедуктивные) логическое изложение и восприятие учебного материала учеником (анализ ситуации).

Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский (реферат, доклад, проектное задание)

Кибернетический: управления и самоуправления учебно - познавательной деятельностью.

Контроля и самоконтроля (устный, письменный).

Характерные для учебного курса формы организации деятельности учащихся:

- индивидуальные;
- групповые;
- индивидуально-групповые;
- фронтальные;
- проектная, игровая деятельность;
- практикумы;
- самостоятельная, совместная деятельность.

Фронтальная форма обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учениками Групповая форма обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся. Индивидуальная работа в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика.

### **Используемые образовательные технологии**

Технология.	Ожидаемый результат.	Практическое применение
Технология критического мышления	<p>Развитие навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения решения проблемы.</p> <p>-Повышения интереса к процессу обучения и активного восприятия учебного материала;</p> <p>- культуры письма: формирования навыков написания текстов различных жанров; - информационной грамотности: развития способности к самостоятельной аналитической и оценочной</p>	<p>- «Устный конспект»,</p> <p>- построение кластеров – схем,</p> <p>- составление планов ответа, изучение логики эссе: тема – контекст – проблема – аргументы – вывод.</p> <p>- мозговая атака;</p> <p>- чтение с вопросами;</p> <p>- синквейны,</p> <p>- «продвинутая лекция»,</p> <p>- эссе.</p> <p>- ключевые термины,</p> <p>- перепутанные логические цепочки,</p> <p>- взаимопрос.</p>

	работе с информацией любой сложности; - социальной компетентности: формирования коммуникативных навыков и ответственности за знание.	
<b>Технология проектного обучения</b>	Умение взаимодействовать в команде, распределять роли. Умения конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве. Презентация результатов собственной деятельности.	Через создание проектов разного вида: Учебные, информационные, исследовательские, творческие, ролевые, игровые.
<b>ИКТ – технологии</b>	Экономия времени, наглядность, своевременный индивидуальный и фронтальный контроль усвоения темы, раздела. Повышение познавательного интереса обучающихся, создание ситуации успешности на уроке.	Презентации MS Power Point как лекции, задания, наглядность. Индивидуальное тестирование через программу Mytest, Google формы. Работа в сети Интернет по поиску, классификации информации при создании проектов, изучения новой темы.
<b>Технология интерактивного обучения</b>	Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся	Моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем через работу в парах, дискуссии, дебаты, «аквариум», «карусель».
<b>Здоровьесберегающие технологии</b>	Сохранение и укрепление психического, интеллектуального, социального и физического здоровья обучающихся.	1) строгая дозировка учебной нагрузки; смена форм и видов деятельности обучающихся (не менее 4 за урок), 2) построение урока с учетом динамичности учащихся, их работоспособности; четкая организация учебного труда, 3) соблюдение гигиенических требований (свежий воздух, оптимальный тепловой режим, хорошая освещенность, чистота); 4) благоприятный эмоциональный настрой. 5) приведение в согласие притязания ученика и его возможностей. 6) при изучении нового материала основные понятия записываются на доске, 7) антистрессовая профилактика при анализе

		<p>ситуаций через работу в парах, в группах, поощрения любого варианта ответа, права на ошибку,</p> <p>8) использование и развитие зрительной памяти через работу со схемами и основными правилами составления конспектов (подчеркивание, выделение, классификация, маркировка и т.п.),</p> <p>9) постоянное проговаривание основных понятий и их определений,</p> <p>10) восполнение физической активности через динамические движения во время эмоциональных пауз, работе в группах, парах; передвижения учителя по классу во время объяснения нового материала; эмоционально – двигательный настрой на письменную работу.</p>
--	--	--

### **Общая характеристика учебного предмета**

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Предмет «Экономика» является интегрированным, включает в себя достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

### **Описание места учебного предмета в учебном плане**

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах. В общеобразовательных классах на изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 35 часов в год (один урок в неделю); в классах с углублённым изучением социально-экономических предметов — 70 часов в год (два урока в неделю). В течение года запланировано провести в 10 классе 9 контрольных работ. В течение года запланировано провести в 11 классе 8 контрольных работ.

Программой предусмотрены как традиционные формы проведения уроков (лекция, семинар, практикум), так и нетрадиционные (уроки ролевой и деловой игры, уроки-викторины, олимпиадные состязания, защита мини - рефератов, проектной деятельности, работа в группах.

### **Учебно – методический комплекс**

#### **Учебник**

1. Хасбулатов Р. И. Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2016.

## **Методические пособия для учителя**

1. Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2016.
2. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита – пресс, 2016.
3. Балакина, А.П.; Бабленкова, И.И. и др. Методическое пособие по курсу «Основы налоговой грамотности». Пособие для учителя 10-11 классов.
4. Азимов, Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику». Методическое пособие.
5. Преподавание курса «Основы экономической теории» / под ред. С.И.Иванова. Методическое пособие.
6. Основы экономических знаний. 10-11 классы. Пособие для учителя / под ред. Л.Л.Любимова.

## **Дополнительная литература для учащихся**

1. Основы экономической теории: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики: в 2-х кн. Кн. 1 / ГУ ВШЭ; под ред. С.И. Иванова. – 5-е изд., доп. – М.: Вита-Пресс, 2002. – 336 с.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных: пособие для 10–11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.
3. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Новый задачник по экономике с решениями: пособие для 10–11 кл. М.: Вита-Пресс, 2007. – 224 с.
4. Гомола А.И. Профессии в сфере управления и экономики: учебное пособие для учащихся 9–11 классов. – М.: Академия, 2007.
5. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. Практикум по экономике: учеб. пособие для 10–11 кл. под ред. Иванов С.И. – 10-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 272 с.
6. Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике: учеб. пособие для студ. вузов и учащихся 10–11 классов (профильный уровень образования). – М.: Вита-Пресс, 2005. – 144 с.
7. Соловьева И.Б. Тесты по основам экономики: пособие для старшеклассников и абитуриентов. – М.: АРКТИ-МИПКРО, 2000. – 119 с.
8. Черняк В.З. Введение в предпринимательство: учеб. для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд. – 2-е изд., дораб. – М.: Вита-Пресс, 2002. – 256 с.
9. Фридман А.А., Бусыгин В.П., Акимов Д.В. Экономика. Всероссийские олимпиады. – Выпуск 1. – М.: Просвещение, 2012.

## **Электронные образовательные ресурсы**

1. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
2. Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Образовательно-справочный портал по экономике <http://www.economicus.ru>
4. Министерство торговли и промышленности РФ <http://minpromtorg.gov.ru>
5. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minec/main>
6. Торгово-промышленная палата РФ <http://tpprf.ru/ru/>
7. Банк России <https://www.cbr.ru>
8. Сайт журнала «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru>
9. Газета «Коммерсант» <https://www.kommersant.ru>
10. Журнал «Эксперт» <http://expert.ru>



11. Информационное аналитическое агентство <http://www.rbc.ru>
12. Центр экономических и финансовых исследований и разработок <http://www.cefir.ru>
13. Обзорная информация по мировой экономике <http://www.ereport.ru>
14. Агентство консультаций <http://www.akdi.ru>
15. МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>
16. Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>

## **Средства обучения**

### **1. Печатные пособия.**

Комплект таблиц. Экономика 10-11 класс. Издательство: Спектр

### **2. Технические средства обучения:**

- 1) компьютер;
- 2) мультимедийный проектор;
- 3) интерактивная доска.

### **3. Электронные средства обучения**

- 1) <https://fipi.ru/> - «Федеральный институт педагогических измерений» занимается исследованиями в области оценки качества образования, на сайте института доступно прохождение тестов в режиме онлайн посредством открытых банков заданий ЕГЭ и ОГЭ.
- 2) <https://resh.edu.ru> - «Российская электронная школа» это интерактивные уроки по всему школьному курсу. Интерактивные уроки «Российской электронной школы» строятся на основе специально разработанных авторских программ, успешно прошедших независимую экспертизу. Эти уроки полностью соответствуют федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС) и примерной основной образовательной программе общего образования. Упражнения и проверочные задания в уроках даны по типу экзаменационных тестов и могут быть использованы для подготовки к государственной итоговой аттестации в форме ОГЭ и ЕГЭ.
- 3) <https://www.mos.ru/> - «Московская электронная школа» — сочетание традиционного образования и цифровых технологий, которое дает возможность учить и учиться по-новому.
- 4) <https://ege.sdangia.ru> – Решу.ГИА. Каталоги прототипов экзаменационных заданий с решениями, система тестов-тренажеров для подготовки к экзаменам. Учитель может сгенерировать тесты самостоятельно и оценивать результаты учеников.
- 5) <https://yandex.ru/tutor/> Яндекс.Репетитор. Задания для подготовки к экзаменам: ЕГЭ и ОГЭ. Более 25 тысяч задач по 15 предметам ЕГЭ и 11 предметам ОГЭ. Поиск по образовательным материалам и разборам задач.
- 6) <https://sferum.ru/?p=start> – «Сферум» бесплатная платформа для учёбы и общения в образовательном учреждении.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Изучение учебного предмета «Экономика» в 10 - 11 классах является частью образовательной деятельности учащихся на ступени СОО, следовательно, процесс

изучения данного предмета направлен на достижение основных результатов образования, предусмотренных ФГОС.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:**

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):**

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:**

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные

права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:**

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:**

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- эстетические отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:**

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

**Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:**

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

**Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:**

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).**

### **1. Регулятивные универсальные учебные действия**

**Выпускник научится:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

## **2. Познавательные универсальные учебные действия**

### **Выпускник научится:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

## **3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

### **Выпускник научится:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **Предметные результаты**

### **Выпускник на базовом уровне научится:**

#### **Основные концепции экономики**

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных

возможностей;

- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

### **Микроэкономика**

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно - правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

### **Макроэкономика**

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

### **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

– определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

**Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

### **Основные концепции экономики**

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

### **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

### **Макроэкономика**

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

### **Международная экономика**

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;



- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

### **Выпускник на углубленном уровне научится:**

#### **Основные концепции экономики**

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

#### **Микроэкономика**

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно -правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;

- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

### **Международная экономика**

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

### **Основные концепции экономики**

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

### **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

### **Макроэкономика**

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

### **Международная экономика**

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА (КУРСА)**

**10 класс**

**Базовый уровень ( 35 ч.)**

### **Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ**

#### **Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики ( 4 ч.)**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

#### **Экономическая система государства ( 2 ч.)**

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

### **Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА ( 31 ч.)**

#### **Спрос ( 2 ч.)**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса. Предложение. Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

#### **Предложение ( 2 ч.)**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

#### **Цена и стоимость. Альтернативная стоимость( 2 ч.)**

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

#### **Конкуренция. Типы рынков ( 4 ч.)**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

#### **Доходы и расходы ( 4 ч.)**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

#### **Банки и банковская система ( 4 ч.)**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

#### **Деньги и финансы ( 2 ч.)**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

### **Фондовая биржа ( 2 ч.)**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

### **Рынок труда. Безработица. Профсоюзы ( 3 ч.)**

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

### **Фирма — главное звено рыночной экономики ( 4 ч.)**

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

## **10 класс**

### **Углубленный уровень (70 ч.)**

#### **Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 ч.)**

##### **Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики ( 5 ч.)**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

##### **Экономическая система государства (6 ч.)**

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

#### **Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА ( 59 ч.)**

##### **Спрос ( 5 ч.)**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

##### **Предложение ( 8 ч.)**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

##### **Цена и стоимость. Альтернативная стоимость ( 3 ч.)**

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

### **Конкуренция. Типы рынков ( 5 ч.)**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика

### **Доходы и расходы ( 7 ч.)**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

### **Банки и банковская система ( 7 ч.)**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

### **Деньги и финансы ( 7 ч.)**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

### **Фондовая биржа ( 4 ч.)**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

### **Рынок труда. Безработица. Профсоюзы ( 5 ч.)**

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

### **Фирма — главное звено рыночной экономики ( 5 ч.)**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

### **Итоговое повторение ( 3 ч.)**

11 класс

Базовый уровень ( 35 ч.)

Менеджмент и маркетинг ( 4 ч.)

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

### **Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА ( 21 ч.)**

#### **Государственные финансы ( 4 ч.)**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

#### **Государство и экономика ( 5 ч.)**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

#### **Основные макроэкономические показатели ( 4 ч.)**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

#### **Экономический рост ( 3 ч.)**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

#### **Цикличность развития экономики ( 5 ч.)**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

### **Часть 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА ( 10 ч.)**

#### **Международная торговля ( 4 ч.)**

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства (4 ч.)** Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

#### **Экономические проблемы глобализации (2 ч)**

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления

## **11 класс**

### **Углублённый уровень (70 ч)**

#### **Менеджмент и маркетинг ( 8 ч.)**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

### **Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА**

#### **Государственные финансы (8 ч.)**



Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги —главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

#### **Государство и экономика (8 ч.)**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

#### **Основные макроэкономические показатели (10 ч.)**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

#### **Экономический рост( 6 ч.)**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

#### **Цикличность развития экономики ( 6 ч.)**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

### **Часть 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

#### **Международная торговля ( 6 ч.)**

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

#### **Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 ч.)**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

#### **Экономические проблемы глобализации ( 5 ч. )**

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Индекс развития человеческого потенциала. Неравное потребление. Экономические модели потребления

#### **Итоговое повторение (8 ч.)**



## Тематическое планирование 10 класс профильный уровень

№ п/п	Название раздела, количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности обучающихся: предметные, метапредметные, личностные УУД	Контрольно – оценочные средства
1	Экономика: наука и Хозяйство – 5ч.	Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.	<i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений: - приводить примеры свободных и экономических благ; - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; - анализировать кривую производственных возможностей, - описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; <i>Метапредметные:</i> – самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; <i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;	
2	Экономическая система государства – 6ч.	Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.	<i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений: - раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; <i>Метапредметные:</i> – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств. <i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями; - принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.1,2.2, 2.3
3	Спрос – 5 ч.	Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса. Предложение. Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения.	<i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений: - объяснять значение основных понятий темы; - называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; - формулировать закон спроса; - доказывать примерами зависимость спроса от цены;	

		Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приводить примеры неценовых факторов спроса;</li> <li>- анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.</li> </ul>	
4	Закон Предложения – 8 ч.	Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- формулировать закон предложения;</li> <li>- доказывать примерами зависимость предложения от цены;</li> <li>- анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой;</li> <li>- устанавливать причины рыночного равновесия;</li> <li>- объяснять причины различной эластичности.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.</li> </ul>	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.4
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость – 3 ч.	Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- раскрывать суть двух концепций формирования цены товара;</li> <li>- приводить примеры различных цен;</li> <li>- понимать механизм образования равновесной цены;</li> <li>- решать задачи на альтернативную стоимость;</li> <li>- приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> </ul>	

			- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.	
6	Конкуренция. Типы рынков – 5 ч.	Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.	<p><i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- понимать условия для проявления конкуренции;</li> <li>- объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции;</li> <li>- выявлять достоинства и недостатки конкуренции;</li> <li>- сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i> – осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;</p> <p><i>Личностные:</i> - готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p>	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.3, 2.4
7	Доходы и расходы – 7 ч.	Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.	<p><i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы;</li> <li>- приводить примеры доходов домохозяйств;</li> <li>- находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы;</li> <li>- анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i> – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</p> <p><i>Личностные:</i> - принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. - гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни.</p>	Рубежная диагностическая работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.16

8	Банки и банковская система – 7 ч.	Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.	<p><i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать характеристику банковской системы страны;</li> <li>- сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков;</li> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- просчитывать риски по кредитам;</li> <li>- рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i> – самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.</p> <p><i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями; - готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.</p>	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.6
9	Деньги и финансы – 7 ч.	История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.	<p><i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- приводить примеры, характеризующие функции денег;</li> <li>- называть свойства металлических денег;</li> <li>- объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег;</li> <li>- делать выводы о роли денег в экономике;</li> <li>- объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию;</li> <li>- называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение;</li> <li>- понимать, как работает денежный рынок.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i> – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи.</p> <p><i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями; - готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.</p>	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.6, 2.10
10	Фондовая биржа – 4 ч.	Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг).	<p><i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- сравнивать различные ценные бумаги;</li> <li>- объяснять действия участников фондового рынка;</li> <li>- решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг;</li> </ul>	

		Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- искать информацию о биржевых индексах;</li> <li>- представлять доклады и презентации по теме.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> <li>- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</li> <li>- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>	
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы – 6 ч.	Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- называть особенности рынка труда;</li> <li>- определять качество рабочей силы;</li> <li>- доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост;</li> <li>- определять уровень безработицы, используя статистические данные;</li> <li>- давать характеристику различных видов безработицы;</li> <li>- приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой;</li> <li>- анализировать структуру рынка труда;</li> <li>- решать задачи на закон Оукена;</li> <li>- представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира;</li> <li>- раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов».</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.8, 2.9
12	Фирма — главное звено рыночной экономики – 4 ч.	Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>-раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности;</li> <li>- называть основные признаки фирмы;</li> <li>- давать характеристику различных видов фирм;</li> <li>- выявлять преимущества и недостатки различных фирм;</li> <li>- приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам;</li> <li>- объяснять организацию и структуру управления акционерного общества;</li> <li>- сравнивать простые и привилегированные акции.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри</li> </ul>	

			<p>образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</p> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.</li> </ul>	
13	Итоговое повторение – 3 ч.	<p>Понятие экономика. Макро и микро уровни экономического анализа. Рынок. Спрос и предложение. Деньги. Банковская система. Рынок труда.</p>	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- писать эссе по предложенным темам;</li> <li>- выполнять тестовые задания по темам.</li> <li>- анализировать статистические данные, делать выводы на их основе;</li> <li>- решать задачи по темам;</li> <li>- решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации;</li> <li>- решать проблемные задания.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.</li> <li>– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>	<p>Итоговая диагностическая работа.. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.1,2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10, 2.16</p>



## Тематическое планирование 11 класс профильный уровень

№ п/п	Название раздела, количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности обучающихся: предметные, метапредметные, личностные УУД	Контрольно – оценочные средства
1	Менеджмент и маркетинг – 8 ч.	Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- давать характеристику различных школ менеджмента;</li> <li>- сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;</li> <li>- высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе;</li> <li>- приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;</li> <li>- называть основные обязанности менеджеров компании;</li> <li>- давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</li> <li>- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>	Стартовая диагностическая работа.. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.1,2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10, 2.16
2	Государственные Финансы – 8 ч.	Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета;</li> <li>- объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;</li> <li>- проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</li> <li>- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского</li> </ul>	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.12, 2.13

			общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.	
3	Государство и Экономика – 8 ч.	Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- объяснять причины государственной экспансии в экономику;</li> <li>- раскрывать сущность закона Вагнера;</li> <li>- приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства;</li> <li>- называть экономические функции государства;</li> <li>- приводить примеры национализации и приватизации;</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.</li> </ul>	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.12, 2.14
4	Основные макроэкономические Показатели – 10 ч.	Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме;</li> <li>- приводить примеры двойного счёта;</li> <li>- различать реальный и номинальный ВВП;</li> <li>- объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры;</li> <li>- рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках;</li> <li>- называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции;</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</li> <li>– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.11
5	Экономический рост – 6 ч.	Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять формулу для определения экономического роста;</li> <li>- называть факторы экономического роста;</li> <li>- приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития;</li> </ul>	Рубежная диагностическая работа.. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых

		<p>рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.</p>	<p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>	<p>требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.11,2.12,2.13,2.14</p>
6	Цикличность развития экономики – 6 ч.	<p>Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.</p>	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;</li> <li>- называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла;</li> <li>- обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса;</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>	<p>Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.12, 2.14</p>
7	Международная Торговля – 6 ч.	<p>Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.</p>	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- анализировать статистические данные, делать выводы;</li> <li>- классифицировать страны по объёму внешней торговли;</li> <li>- приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле;</li> <li>- приводить примеры свободно конвертируемых валют;</li> <li>- оценивать разные валютные курсы;</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями.</li> </ul>	

8	Российская Федерация в системе мирового хозяйства – 5 ч.	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать характеристику экономики России; называть основные макроэкономические показатели;</li> <li>- делать выводы о структуре хозяйства России;</li> <li>- объяснять причины изменения структуры хозяйства;</li> <li>- анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях;</li> <li>- давать характеристику внешнеторгового баланса России;</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>	Контрольная работа. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию – 2.15
9	Экономические проблемы глобализации – 5 ч.	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Индекс развития человеческого потенциала. Неравное потребление. Экономические модели потребления	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- приводить примеры неравного потребления;</li> <li>- показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления;</li> <li>- называть новые модели потребления;</li> <li>- писать эссе по предложенным темам.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни.</li> </ul>	
10	Итоговое повторение – 8 ч.	Макроэкономические показатели. Экономический рост. Экономический цикл. Роль государства в экономике. Государственные финансы.	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- писать эссе по предложенным темам;</li> <li>- выполнять тестовые задания по темам.</li> <li>- высказывать своё мнение по дискуссионным вопросам развития экономики России, аргументировано доказывать свою точку зрения;</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</li> <li>– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное</li> </ul>	Итоговая диагностическая работа.. Проверяемые умения в соответствии с кодификатором проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания для проведения единого государственного экзамена по обществознанию –

			<p>отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</p>	2.11,2.12,2.13,2.14,2.15
--	--	--	--	--------------------------

# КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## 10 класс профильный уровень

№ п/п	Название темы	Количество часов, отводимых на освоение темы	Основные виды деятельности обучающихся: предметные, метапредметные, личностные УУД	Плановые сроки прохождения	
				план	факт
Тема № 1 «Экономика: наука и хозяйство» - 5 часов					
1	Введение	1	<i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений: - приводить примеры свободных и экономических благ; - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; - решать задачи на альтернативную стоимость; называть факторы производства; - рассчитывать производительность труда; - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда». <i>Метапредметные:</i> – самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью. <i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями; - готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности; - принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;		
2	Экономика и экономическая наука	1			
3	Проблема выбора в экономике	1			
4	Главные проблемы экономики. Закон редкости и закон роста потребностей	1			
5	Ограниченность ресурсов. Факторные доходы	1			
Тема № 2 «Экономическая система государства» - 6 часов					
6	Понятие «экономическая система».	1	<i>Предметные:</i>		

	Типы экономических систем.		Формирование у учащихся умений:		
7	Основные черты административно-плановой системы	1	- раскрывать сущность понятия «экономическая система»;		
8	Основные черты рыночной системы	1	- называть главные особенности традиционной,		
9	Смешанная экономическая система	1	- централизованной и рыночной экономических систем;		
10	Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.	1	- приводить примеры различных форм собственности;		
			- делать выводы о преимуществах и недостатках		
			- экономических систем; понимать роль государства в рыночной		
11	Контрольная работа № 1 по теме «Экономические системы, их характерные черты, положительные и отрицательные стороны»	1	экономике;		
			- объяснять отличия общественных благ от частных;		
			- приводить примеры общественных благ;		
			- называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики		
			<i>Метапредметные:</i>		
			– использовать различные модельно-схематические средства		
			для представления существенных связей и отношений, а также		
			противоречий, выявленных в информационных источниках;		
			– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками,		
			так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и		
			за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации		
			исходя из соображений результативности взаимодействия, а не		
			личных симпатий;		
			– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с		
			использованием адекватных (устных и письменных) языковых		
			средств.		
			<i>Личностные:</i>		
			- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и		
			самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;		
			- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии		
			решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в		
			различных формах общественной самоорганизации, самоуправления,		
			общественно значимой деятельности;		
			- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и		
			доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению,		
			мировоззрению.		
<b>Тема № 3 «Спрос» - 5 часов</b>					
12	Функции рынка Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков	1	<i>Предметные:</i>		
			Формирование у учащихся умений:		
13	Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики.	1	- объяснять значение основных понятий темы;		
14	Спрос и его содержание.	1	- называть функции рынка, приводить примеры различных рынков;		
15	Закон спроса. Кривая спроса.	1	- формулировать закон спроса;		
16	Ценовая эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом.	1	- доказывать примерами зависимость спроса от цены;		
			- приводить примеры неценовых факторов спроса;		
			- анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига		
			кривой;		
			- приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров;		
			- называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом;		
			- решать задачи на определение величины спроса и эластичность		
			спроса		
			<i>Метапредметные:</i>		
			– ставить и формулировать собственные задачи в		

			<p>образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li> <li>– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</li> <li>– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> </ul>		
<b>Тема № 4 «Предложение» - 8 часов</b>					
17	Предложение товара. Величина предложения	1	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- формулировать закон предложения;</li> <li>- доказывать примерами зависимость предложения от цены;</li> <li>- анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой;</li> <li>- устанавливать причины рыночного равновесия;</li> <li>- объяснять причины различной эластичности;</li> <li>- приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы;</li> <li>- строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены;</li> <li>- решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</li> <li>– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> <li>– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p>		
18	Рыночное равновесие. Условие совершенной конкуренции.	1			
19	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие	1			
20	Ценовая эластичность предложения.	1			
21	Практическое значение теории эластичности	1			
22	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1			
23	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие	1			
24	Контрольная работа № 2 «Рынок, спрос и предложение, равновесная цена».	1			



			<ul style="list-style-type: none"><li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li><li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li><li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li></ul>		
Тема № 5 «Цена и стоимость. Альтернативная стоимость» - 3 часа					
25	Цена товара. Функции цен. Две концепции цены	1	<i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений: <ul style="list-style-type: none"><li>- объяснять значение основных понятий темы;</li><li>- раскрывать суть двух концепций формирования цены товара;</li><li>- приводить примеры различных цен;</li><li>- понимать механизм образования равновесной цены;</li><li>- решать задачи на альтернативную стоимость;</li><li>- приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью.</li></ul> <i>Метапредметные:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li><li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li><li>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li><li>– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</li><li>– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</li></ul> <i>Личностные:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li><li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li><li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li></ul>		
26	Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены	1			
27	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	1			
Тема № 6 «Конкуренция. Типы рынков» - 5 часов					
28	Ценовая и неценовая конкуренция	1	<i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений: <ul style="list-style-type: none"><li>- объяснять значение основных понятий темы;</li><li>- понимать условия для проявления конкуренции;</li></ul>		
29	Историческая эволюция рыночных структур.	1			
30	Рынок совершенной конкуренции;	1			

31	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика	1	- объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции;		
32	Контрольная работа № 3 по теме «Конкуренция. Типы рынков»	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять достоинства и недостатки конкуренции;</li> <li>- сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия;</li> <li>- приводить примеры рыночных структур;</li> <li>- классифицировать рынки по степени проявления конкуренции;</li> <li>- объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> <li>– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</li> <li>– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</li> <li>– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</li> <li>– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> </ul>		
<b>Тема № 7 «Доходы и расходы» - 7 часов</b>					
33	Источники доходов	1	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы;</li> <li>- приводить примеры доходов домохозяйств;</li> <li>- находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы;</li> <li>- анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа;</li> <li>- называть виды сбережений, оценивать экономические риски;</li> <li>- составлять личный бюджет и семейный бюджет;</li> <li>- рассчитывать реальную заработную плату;</li> <li>- объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран.</li> </ul>		
34	Расходы. Закон Энгеля	1			
35	Структура доходов российской семьи.	1			
36	Бюджет семьи. Социальные трансферты.	1			
37	Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция	1			
38	Потребительская корзина	1			
39	Контрольная работа № 4 по теме «Доходы, расходы, сбережения, оплата труда»	1			

			<p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li> <li>– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</li> <li>– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни.</li> </ul>		
<b>Тема № 8 «Банки и банковская система» - 7 часов</b>					
40	История формирования банковской системы	1	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать характеристику банковской системы страны;</li> <li>- сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков;</li> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- просчитывать риски по кредитам;</li> <li>- рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни;</li> <li>- находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках;</li> <li>- объяснять ответственность поручителя по кредитам;</li> <li>- называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей,</li> </ul>		
41	Банковская система. Центральный банк	1			
42	Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности	1			
43	Банковская прибыль, ссудный процент.	1			
44	Кредиты. Принципы кредитования.	1			
45	Депозиты. Виды депозитов.	1			
46	Контрольная работа № 5 по теме: ««Банки и банковская система»	1			

			<p>основываясь на соображениях этики и морали;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> <li>– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические</li> </ul>		
<b>Тема № 9 «Деньги и финансы» - 7 часов</b>					
47	Происхождение и функции денег	1	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- приводить примеры, характеризующие функции денег;</li> <li>- называть свойства металлических денег;</li> <li>- объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег;</li> <li>- делать выводы о роли денег в экономике;</li> <li>- объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию;</li> <li>- называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение;</li> <li>- понимать, как работает денежный рынок;</li> <li>- выстраивать логическую цепочку движения капиталов;</li> <li>- объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию;</li> <li>- анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы;</li> <li>- аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»;</li> <li>- искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах;</li> <li>- готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>– выбирать путь достижения цели, планировать решение</li> </ul>		
48	Бумажные деньги и законы их обращения	1			
49	Денежная масса, денежные агрегаты.	1			
50	Понятие и природа электронных денег	1			
51	Темпы инфляции. Виды инфляции. Дефляция. Дезинфляция	1			
52	Социальные последствия инфляции.	1			
53	Контрольная работа № 6 по теме «Деньги и финансы».	1			

			<p>поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</p> <p>– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи.</p> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>		
<b>Тема № 10 «Фондовая биржа» - 4 часа</b>					
54	История появления фондовых бирж.	1	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- сравнивать различные ценные бумаги;</li> <li>- объяснять действия участников фондового рынка;</li> <li>- решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг;</li> <li>- искать информацию о биржевых индексах,</li> <li>- представлять доклады и презентации по теме.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> <li>– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</li> <li>– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</li> <li>– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</li> <li>– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии</li> </ul>		
55	Современная фондовая биржа	1			
56	Рынок ценных бумаг	1			
57	Фондовые инструменты	1			

			<p>решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p> <p>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</p>		
<b>Тема № 11 «Рынок труда. Безработица. Профсоюзы» - 6 часов</b>					
58	Рынок труда	1	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <p>- называть особенности рынка труда;</p> <p>- определять качество рабочей силы;</p> <p>- доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост;</p> <p>- определять уровень безработицы, используя статистические данные;</p> <p>- давать характеристику различных видов безработицы;</p> <p>- приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой;</p> <p>- анализировать структуру рынка труда;</p> <p>- решать задачи на закон Оукена;</p> <p>- представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира;</p> <p>- раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов».</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</p> <p>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</p> <p>– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</p> <p>– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках.</p> <p><i>Личностные:</i></p> <p>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</p> <p>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p> <p>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и</p>		
59	Рабочая сила и теория человеческого капитала	1			
60	Структура рынка труда	1			
61	Безработица. Типы безработицы	1			
62	Профсоюзы	1			
63	Контрольная работа № 7 по теме «Фондовый рынок. Рынок труда»	1			

			доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. - гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.		
<b>Тема № 12 «Фирма — главное звено рыночной экономики» - 4 часа</b>					
64	Фирмы и их задачи	1	<i>Предметные:</i> Формирование у учащихся умений: -объяснять значение основных понятий темы; -раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; - приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; - объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной. <i>Метапредметные:</i> - самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; - оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; - организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; <i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;		
65	Виды фирм	1			
66	Акционерное предприятие	1			
67	Факторный доход. Прибыль. Издержки. Инвестиции	1			

			<p>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p> <p>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</p>		
<b>Итоговое повторение и обобщение – 3 часа</b>					
68	Повторение по теме: «Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения»	1	<p><i>Предметные:</i></p> <p>Формирование у учащихся умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- писать эссе по предложенным темам;</li> <li>- выполнять тестовые задания по темам.</li> </ul>		
69	Повторение по теме: «Поведение потребителя. Фирма. Производство и издержки Конкуренция и рыночные структуры»	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать статистические данные, делать выводы на их основе;</li> <li>- решать задачи по темам;</li> <li>- решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации;</li> <li>- решать проблемные задания.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p>		
70	Повторение по теме: «Деньги. Банковская система. Рынок труда. Безработица»	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</li> <li>– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</li> <li>– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.</li> <li>– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и</li> </ul>		



			правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.		
--	--	--	--	--	--

# КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## 11 класс профильный уровень

№ п/п	Название темы	Количество часов, отводимых на освоение темы	Планируемые образовательные результаты учащихся по каждой теме,	Плановые сроки прохождения	
				план	факт
Тема 1. Менеджмент и маркетинг – 8 часов					
1	Общее понятие о менеджменте.	1	<i>Предметные:</i> - объяснять значение основных понятий темы; - давать характеристику различных школ менеджмента; - сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; - высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; - приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; - называть основные обязанности менеджеров компании; - давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; - раскрывать роль рекламы в продвижении товара; - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; - приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; - объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов. <i>Метапредметные:</i> – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности. – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.). <i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями; - готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;		
2	Исторические этапы становления менеджмента	1			
3	Современные тенденции менеджмента.	1			
4	Менеджмент в России	1			
5	Понятие маркетинга. Из истории маркетинга	1			
6	Сущность и содержание маркетинга	1			
7	Реклама	1			
8	Мерчендайзер и маркетолог	1			

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>		
<b>Тема 2. Государственные финансы – 8 часов</b>					
9	Государственный бюджет. Функции бюджета	1	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета;</li> <li>- объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;</li> <li>- проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно;</li> <li>- объяснять экономическую сущность налогов;</li> <li>- называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов;</li> <li>- давать характеристику фискальной политики государства;</li> <li>- приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов;</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</li> <li>- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> <li>- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах</li> </ul>		
10	Налоги - главный источник государственного бюджета.	1			
11	Из истории налогообложения	1			
12	Экономическая сущность налогов.	1			
13	Виды налогов	1			
14	Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения.	1			
15	Фискальная политика государства.	1			
16	Контрольная работа № 1 по теме «Государственные финансы»	1			

			<p>общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>		
<b>Тема 3. Государство и экономика – 8 часов</b>					
17	Причины государственной экспансии в экономику	1	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- объяснять причины государственной экспансии в экономику;</li> <li>- раскрывать сущность закона Вагнера;</li> <li>- приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства;</li> <li>- называть экономические функции государства;</li> <li>- приводить примеры национализации и приватизации;</li> <li>- приводить примеры государственной собственности;</li> <li>- давать характеристику социалистической национализации;</li> <li>- выявлять особенности капиталистической приватизации;</li> <li>- выступать с докладами о национальных программах и проектах в России;</li> <li>- объяснять необходимость импортозамещения;</li> <li>- давать оценку ваучерной приватизации в России.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li> <li>– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</li> <li>– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и</li> </ul>		
18	Прямые и косвенные формы вмешательства.	1			
19	Экономические функции государства	1			
20	Типы государственной собственности	1			
21	Государственное регулирование экономики. Виды национализации	1			
22	Формы участия государства в экономике в современных условиях.	1			
23	Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение.	1			
24	Контрольная работа № 2 по теме «Государство и экономика»	1			

			обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.		
Тема 4. Основные макроэкономические показатели – 10 часов					
25	Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт	1	<i>Предметные:</i> - Объяснять значение основных понятий темы; - применять методы подсчёта ВВП и ВВП при решении задач по теме; - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; -объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; - рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; -называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; -описывать систему национальных счётов; -анализировать таблицы, делать выводы об уровне -экономического развития разных стран; - называть секторы экономики <i>Метапредметные:</i> – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью. – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; <i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями; - готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности; - принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. - гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.		
26	Измерение ВВП и ВВП	1			
27	Два способа подсчёта ВВП	1			
28	Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.	1			
29	ВВП и ВВП на душу населения	1			
30	Национальный доход	1			
31	Система национальных счётов. Показатели экономического развития	1			
32	Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция.	1			
33	Социальные последствия инфляции.	1			
34	Контрольная работа № 3 по теме «Основные макроэкономические показатели»	1			
Тема 5. Экономический рост – 6 часов					
35	Факторы экономического роста	1	<i>Предметные:</i>		
36	Влияние НТП и образования на	1			

	экономический рост		- применять формулу для определения экономического роста;		
37	Экстенсивное и интенсивное развитие	1	-называть факторы экономического роста;		
38	Современная трактовка экономического роста	1	- приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития;		
39	Мультипликатор и акселератор	1	- высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументировано доказывать свою точку зрения;		
40	Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора	1	доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; - раскрывать сущность акселератора. <i>Метапредметные:</i> – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках. <i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями; - готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности; - принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. - гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.		
<b>Тема 6. Цикличность развития экономики – 6 часов</b>					
41	Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы.	1	<i>Предметные:</i> - объяснять значение основных понятий темы;		
42	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы	1	- приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;		
43	Фазы экономического цикла.	1	- называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определенной фазой цикла;		
44	Механизм циклического движения и кризис.	1	- обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; - понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; -раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации. <i>Метапредметные:</i>		
45	Решение противоречий в ходе	1			

	кризиса		- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; - оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; - организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; <i>Личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями; - готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности; - принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. - гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.		
46	Контрольная работа № 4 по теме «Экономический рост и цикличность развития экономики»	1			
<b>Тема 7. Международная торговля – 6 часов</b>					
47	Понятие о международной торговле. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот	1	<i>Предметные:</i> - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли;		
48	Международное разделение труда.	1	- приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; - приводить примеры свободно конвертируемых валют;		
49	Теория абсолютных преимуществ	1	- оценивать разные валютные курсы; - производить расчёты по конвертации валют; - решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации;		
50	Валютный курс	1	- давать оценку структуры внешней торговли России;		
51	Свободная торговля и протекционизм	1	- аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО.		
52	Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО	1	<i>Метапредметные:</i> – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том		

			<p>числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни.</li> </ul>		
<b>Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства – 5 часов</b>					
53	Общая характеристика экономики России	1	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать характеристику экономики России; называть основные макроэкономические показатели;</li> <li>- делать выводы о структуре хозяйства России;</li> <li>- объяснять причины изменения структуры хозяйства;</li> <li>- анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях;</li> <li>- давать характеристику внешнеторгового баланса России;</li> <li>- искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами;</li> <li>- рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно;</li> <li>- объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта;</li> <li>- писать рефераты по темам главы.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</li> <li>- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> <li>- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p>		
54	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	1			
55	Основные макроэкономические показатели России	1			
56	Место России в мировой экономике.	1			
57	Контрольная работа № 5 по теме «Международная торговля. РФ в системе мирового хозяйства»	1			



			<p>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</p> <p>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p> <p>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</p>		
<b>Тема 9. Экономические проблемы глобализации – 5 часов</b>					
58	Сущность и содержание глобальных экономических проблем	1	<p><i>Предметные:</i></p> <p>- объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>- приводить примеры неравного потребления;</p> <p>- показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления;</p> <p>- называть новые модели потребления;</p> <p>- писать эссе по предложенным темам.</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</p> <p>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</p> <p>– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</p> <p>– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</p> <p><i>Личностные:</i></p> <p>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</p> <p>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p> <p>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и</p>		
59	Индекс развития человеческого потенциала	1			
60	Неравное потребление	1			
61	Экономические модели потребления	1			
62	Новые модели потребления	1			

			демократические ценности, готового к участию в общественной жизни.		
<b>Итоговое повторение – 8 часов</b>					
63	Повторение по теме: «Государственные финансы. Государство и экономика»	1	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- писать эссе по предложенным темам;</li> <li>- выполнять тестовые задания по темам.</li> <li>- высказывать своё мнение по дискуссионным вопросам развития экономики России, аргументировано доказывать свою точку зрения;</li> <li>- анализировать статистические данные, делать выводы на их основе;</li> <li>- решать задачи по темам;</li> <li>- решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации;</li> <li>- решать проблемные задания.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</li> <li>– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</li> <li>– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.</li> <li>– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;</li> <li>- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</li> <li>- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</li> <li>- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические.</li> </ul>		
64	Повторение по теме: «Основные макроэкономические показатели»	1			
65	Повторение по теме: «Экономический рост»	1			
66	Повторение по теме: «Цикличность развития экономики»	1			
67	Повторение по теме: «Международная торговля»	1			
68	Повторение по теме: «РФ в системе мирового хозяйства»	1			
69	Итоговая контрольная работа	1			
70	Итоговый урок	1			



## **Приложения**

### **Перечень демонстрационных вариантов контрольно – измерительных материалов.**

#### **10 класс**

1. Контрольная работа № 1 по теме «Экономические системы, их характерные черты, положительные и отрицательные стороны»
2. Контрольная работа № 2 «Рынок, спрос и предложение, равновесная цена»
3. Контрольная работа № 3 по теме «Конкуренция. Типы рынков»
4. Рубежная диагностическая работа;
5. Контрольная работа № 4 по теме «Доходы, расходы, сбережения, оплата труда»
6. Контрольная работа № 5 по теме: ««Банки и банковская система»
7. Контрольная работа № 6 по теме «Деньги и финансы».
8. Контрольная работа № 7 по теме «Фондовый рынок. Рынок труда»
9. Итоговая диагностическая работа.

#### **11 класс**

1. Стартовая диагностическая работа
2. Контрольная работа № 1 по теме «Государственные финансы»
3. Контрольная работа № 2 по теме «Государство и экономика»
4. Контрольная работа № 3 по теме «Основные макроэкономические показатели»
5. Рубежная диагностическая работа
6. Контрольная работа № 4 по теме «Экономический рост и цикличность развития экономики»
7. Контрольная работа № 5 по теме «Международная торговля. РФ в системе мирового хозяйства»
8. Итоговая диагностическая работа

# 10 класс

## Демонстрационный вариант контрольной работы № 1 по теме «Экономические системы, их характерные черты, положительные и отрицательные стороны»

### Часть 1

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ВИДЫ БЛАГ	ПРИМЕРЫ
_____ блага	Пищевые продукты, одежда, мебель и т. д.
Свободные блага	Воздух, солнечный свет, родниковая вода и т. д.

2. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию рыночная экономика»

- 1) государственный план
- 2) свобода производителя
- 3) предпринимательство
- 4) централизованное ценообразование
- 5) спрос
- 6) равновесная цена

3. Установите соответствие между необходимыми условиями функционирования экономической системы и её типами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

#### НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

#### ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- А) преобладание (господство) государственной собственности  
Б) свободное ценообразование  
В) контроль государства за производством и распределением  
Г) экономическая самостоятельность производителей  
Д) конкуренция производителей

- 1) командно-административная
- 2) рыночная

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

4. Установите соответствие между частями экономической науки и изучаемыми проблемами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

#### ИЗУЧАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ

#### ЧАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

- А) безработица  
Б) взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров и услуг  
В) экономический рост  
Г) роль государства в экономике  
Д) экономические отношения между потребителями

- 1) макроэкономика
- 2) микроэкономика

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

5. Установите соответствие между примерами и сферами экономической жизни, которые этими примерами иллюстрируются: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

## ПРИМЕРЫ

- А) использование в быту отопления
- Б) оказание страховых услуг
- В) изготовление продуктов массового спроса
- Г) получение благ, находящихся в семейной собственности
- Д) пользование общественными благами

## СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- 1) сфера производства
- 2) сфера потребления

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д
---	---	---	---	---

6. Выберите верные суждения о функциях экономики как науки и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) Изучение хозяйственной деятельности семьи, фирмы как субъектов экономических отношений является предметом микроэкономики.
- 2) Построение графической модели прогноза темпов экономического роста на долгосрочную перспективу иллюстрирует познавательную-объяснительную функцию экономической науки.
- 3) Особенности протекания экономических процессов на национальном уровне изучает макроэкономика.
- 4) Структурная реформа промышленности, основанная на результатах исследований перспективных тенденций мирового экономического развития, иллюстрирует реализацию производственно-преобразующей функции экономики как науки.
- 5) Экономика — это наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах.

7. Выберите в приведённом списке верные суждения об экономических системах и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) К признакам командной экономической системы относится директивное ценообразование.
- 2) При командной экономической системе полностью отсутствует частная собственность.
- 3) При традиционной экономической системе экономические роли членов общества определяются наследственностью и сословной принадлежностью.
- 4) Решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе в рамках командной экономической системы принимаются государством.
- 5) Основой традиционной экономики выступает свободная конкуренция.

8. В стране N — командный тип экономической системы. Какие факты из приведённого списка свидетельствуют об этом? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Экономические пропорции устанавливаются централизованно.
- 2) Основные средства производства принадлежат государству.
- 3) Цены на товары определяются соответствием спроса и предложения.
- 4) производители сами решают, какое количество товара надо произвести
- 5) В стране законодательно гарантируется многообразие форм собственности.
- 6) Ресурсы распределяются между производителями централизованно.

9. Индивидуальный предприниматель Семён за год получил доход в размере 2 млн рублей при затратах 950 тыс. рублей. 120 тыс. рублей он заплатил в качестве налога на доход, и ещё 25 тыс. рублей в качестве налога на имущество. На оставшиеся после уплаты налогов средства Семён приобрёл акции нефтяной компании, рассчитывая на высокие дивиденды. Какие экономические термины характеризуют описанную ситуацию? Запишите цифры, под которыми они указаны.

Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) макроэкономика
- 2) налоговый вычет
- 3) прибыль
- 4) косвенные налоги
- 5) прямые налоги
- 6) инвестиции

10. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Согласно современному пониманию, экономика — это наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей с помощью \_\_\_\_\_ (А), которые могут быть использованы для

удовлетворения этих потребностей. Следует отметить, что такое понимание предмета экономики сложилось в ходе длительного исторического развития экономики как науки.

Как и всякая наука, экономика выполняет прежде всего \_\_\_\_\_(Б). Она теоретически объясняет, как функционирует хозяйство, в чём суть, причины, последствия \_\_\_\_\_(В) (как банки делают деньги, каковы причины инфляции и т.п.). На основе анализа реальных фактов хозяйственной жизни экономика объясняет, что есть или что может быть, формулирует \_\_\_\_\_(Г) экономического поведения.

Экономика выполняет и \_\_\_\_\_(Д). На основе позитивных знаний экономика даёт рекомендации, предлагает рецепты действий. Эта функция экономики тесно связана с \_\_\_\_\_(Е)».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Выберите последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- 1) ограниченные ресурсы
- 2) принципы
- 3) экономический кризис
- 4) экономические процессы
- 5) национальная экономика
- 6) духовная культура
- 7) познавательная функция
- 8) общественные блага
- 9) практическая функция

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д	Е

## Часть 2

1. В любой экономической системе необходимо решать три главных вопроса экономики. Назовите эти вопросы и приведите три примера соответствующих решений этих вопросов в условиях рыночной экономики. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

2. Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «экономическая система»;

2) составьте два предложения:

- одно предложение, содержащее информацию о типах экономических систем;
- одно предложение об особенностях одного из типов экономических систем.

3. Государство Z переживает экономический подъём. Промышленность в своём развитии опережает сельское хозяйство. Законом установлено господство государственной собственности. Какая экономическая система существует в государстве Z? По какому признаку Вы это установили? Назовите любые два иных признака этой экономической системы.

**Демонстрационный вариант контрольной работы № 2 по теме  
«Рынок, спрос и предложение, равновесная цена»**

**Часть 1**

1. Какое слово пропущено в таблице?

ФУНКЦИИ РЫНКА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Информационная	Рынок предоставляет информацию о ценах, дефицитах и избытке товара
Регулирующая	С помощью рыночного механизма экономика перераспределяет свои ресурсы в пользу того или иного товара
...	Рынок связывает воедино производителей и потребителей

2. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ	ХАРАКТЕРИСТИКИ
Спрос	Сложившаяся на рынке в определённый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть проданы производителями/продавцами
...	Сложившаяся на рынке в определённый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы продать, от цен, по которым этот товар может быть продан

3. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок».

1) спрос; 2) директивное планирование; 3) предложение; 4) равновесная цена; 5) потребитель; 6) государственное ценообразование.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

4. Ниже приведён перечень характеристик. Все они, за исключением двух, относятся к функциям рынка.

1) ценообразования; 2) посредническая; 3) практическая; 4) санирующая; 5) информационная; 6) научная.

Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

5. Установите соответствие между факторами спроса и предложения и их примерами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ПРИМЕР**

- А) уровень доходов населения
- Б) цены на сырьё
- В) технология производства
- Г) потребительские предпочтения
- Д) число продавцов на рынке

**ФАКТОР**

- 1) фактор спроса
- 2) фактор предложения

6. Установите соответствие между примерами и факторами спроса и предложения: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ПРИМЕР**

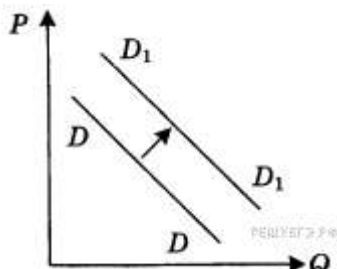
- А) число продавцов на рынке
- Б) цены на сырьё
- В) потребительские предпочтения
- Г) таможенные пошлины
- Д) рост численности городского населения

**ФАКТОР**

- 1) фактор спроса
- 2) фактор предложения

7.

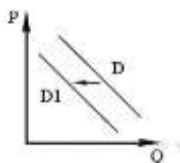




На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение количества агропромышленных объединений
- 2) активная реклама сельскохозяйственной техники
- 3) концентрация производства на крупных предприятиях
- 4) вступление экономики в фазу подъема
- 5) рост ставки налога на прибыль

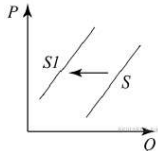
8.



На графике показано изменение спроса на морепродукты на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$  (на графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Выросли пошлины на ввоз в страну рыбной продукции.
- 2) Были обнаружены лабораторные исследования, подтверждавшие благотворное влияние фосфора на работу мозга.
- 3) В результате инфляции в стране сократились доходы населения.
- 4) Увеличилось количество рыбных ферм.
- 5) Учёные опровергли результативность диеты, основанной на употреблении морепродуктов.

9.

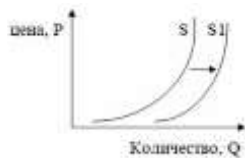


На графике изображено изменение ситуации на рынке деревянной мебели: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . (На графике  $P$  — цена товара;  $Q$  — количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост налогообложения компаний по добыче и обработке древесины
- 2) увеличение числа производителей деревянной мебели
- 3) предоставление субсидий компаниям-производителям мебели из переработанной древесины
- 4) циклическое снижение темпа и объема производства в стране
- 5) рост числа потребителей на рынке деревянной мебели

10.



На рисунке изображена ситуация на рынке цветов: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  — цена цветка,  $Q$  — количество предлагаемых цветов). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) снижением тарифов на электричество
- 2) снижением доходов населения
- 3) увеличением налогов на производителей
- 4) вводом в эксплуатацию цветочной теплицы
- 5) увеличением тарифов на электричество

11. Если спрос эластичный, то это означает, что:

- 1)  $Ed = 0$

2)  $E_d = \infty$

3)  $E_d > 1$

4)  $E_d = 1$

12. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

1) абсолютно неэластичным

2) абсолютно эластичным

3) эластичным

4) неэластичным

5) спросом единичной эластичности

13. В каких из приведенных вариантов суммарная выручка фирмы-производителя возрастает:

1) цена увеличивается при неэластичном спросе

2) цена падает при неэластичном предложении

3) цена растет при эластичном спросе

4) все утверждения верны

## Часть 2

1. Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три функции рынка. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто.)

2. Назовите любые три фактора, влияющих на формирование спроса, и проиллюстрируйте каждый из них конкретным примером. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

3. Объем спроса задан формулой  $Q_d = 4700 - 400P$ , объем предложения определяется по формуле  $Q_s = 2000 + 500P$ .

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж данного товара. Что произойдет на рынке, если государство установит цену на продукцию в размере 2,5 у. е.

4. Спрос и предложение товара X описываются уравнениями:  $Q_d = 1100 - 30P$ ;  $Q_s = 700 + 20P$ . Государство установило фиксированную цену на товар X в размере 10 у. е. Определите, к каким последствиям это приведет на рынке товара X?

**Демонстрационный вариант контрольной работы № 3 по теме  
по теме «Конкуренция. Типы рынков»**

**Часть 1**

**1.** Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

1) монополия; 2) монопосония; 3) кооператив; 4) олигополия; 5) совершенная конкуренция; 6) корпорация

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

**2.** Установите соответствие между примерами и видами конкуренции в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР	ВИД КОНКУРЕНЦИИ
А) на рынке керамической посуды присутствует много продавцов, не обладающих возможностью повлиять на цены	1) совершенная конкуренция
Б) на рынке услуг сотовой связи представлено четыре компании со схожей ценовой политикой	2) олигополия
В) на рынке кисломолочной продукции представлено несколько продавцов, каждый из которых подчёркивает уникальные свойства своего продукта	
Г) на рынке пассажирских перевозок лидирующая компания объявила о снижении цен на свои услуги, остальные три участника рынка также изменили ценовую политику	
Д) в летний сезон на сельскохозяйственном рынке представлено множество торговцев свежими фруктами и овощами	

**3.** Установите соответствие между характеристиками конкурентных рынков и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

ХАРАКТЕРИСТИКА	ВИД КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА
А) Продавцы не могут осуществлять контроль над ценами.	1) чистая конкуренция
Б) Основная часть рынка контролируется несколькими крупными продавцами.	2) монополистическая конкуренция
В) Множество мелких фирм предлагает на рынке однородную продукцию.	3) олигополия
Г) Вхождение новых продавцов на рынок затруднено.	
Д) На рынке преобладают неценовые методы конкуренции.	

**4.** Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ (КОНКУРЕНТ НЫХ РЫНКОВ)
А) Большое количество фирм производит разнообразную продукцию и имеет возможность отчасти контролировать цены на неё.	1) олигополия
Б) При этой рыночной структуре господствует несколько крупных фирм.	2) чистая (совершенная) конкуренция
В) Барьеры для входа на рынок трудно преодолимы.	3) монополистическая конкуренция
Г) Участники рынка не могут повлиять на ценообразование.	
Д) Множество фирм производит одинаковую продукцию и не имеет возможности контролировать цены на неё.	

**5.** В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок

- 4) рынок услуг
- 5) олигополистический рынок
- 6) фондовый рынок

6. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
- 3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна только конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

7. Большинство авиастроительных корпораций останавливает свой выбор на двигателях, произведённых одной из трёх компаний крупнейших в мире производителей авиационных двигателей. Выберите из приведённого списка характеристики данного рынка. Запишите цифры, под которыми они указаны.

*Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) рынок товаров
- 2) монополия
- 3) мировой рынок
- 4) олигополия
- 5) фондовый рынок
- 6) местный рынок

8. Большинство производителей телефонов в мире останавливают свой выбор на жидкокристаллических дисплеях, произведённых одной из четырёх компаний, крупнейших в мире производителей жидкокристаллических дисплеев. Выберите из приведённого списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров и услуг
- 2) фондовый рынок
- 3) олигополия
- 4) монополия
- 5) рынок сырья
- 6) мировой рынок

## Часть 2

1. Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три вида рынков по типу конкуренции. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

2. Рынок спортивной одежды области Z поделён между тремя крупными компаниями, другие производители не представлены. Какой тип конкурентного рынка иллюстрирует этот пример? Свой выбор поясните. Назовите любые два других типа конкурентных рынков.

3. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Конкуренция и её функции в рыночной экономике». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

**Демонстрационный вариант рубежной диагностической работы по экономике. 10 класс**

**Часть 1**

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

**Блага**

<b>ВИДЫ БЛАГ</b>	<b>ПРИМЕРЫ</b>
_____ блага	Пищевые продукты, одежда, мебель и т. д.
Свободные блага	Воздух, солнечный свет, родниковая вода и т. д.

2. Установите соответствие между необходимыми условиями функционирования экономической системы и её типами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

- А) преобладание (господство) государственной собственности  
Б) свободное ценообразование  
В) контроль государства за производством и распределением  
Г) экономическая самостоятельность производителей  
Д) конкуренция производителей

- 1) командно-административная  
2) рыночная

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

3. Установите соответствие между частями экономической науки и изучаемыми проблемами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ИЗУЧАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**ЧАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

- А) безработица  
Б) взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров и услуг  
В) экономический рост  
Г) роль государства в экономике  
Д) экономические отношения между потребителями

- 1) макроэкономика  
2) микроэкономика

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

4. Выберите верные суждения о функциях экономики как науки и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) Изучение хозяйственной деятельности семьи, фирмы как субъектов экономических отношений является предметом микроэкономики.  
2) Построение графической модели прогноза темпов экономического роста на долгосрочную перспективу иллюстрирует познавательную-объяснительную функцию экономической науки.  
3) Особенности протекания экономических процессов на национальном уровне изучает макроэкономика.  
4) Структурная реформа промышленности, основанная на результатах исследований перспективных тенденций мирового экономического развития, иллюстрирует реализацию производственно-преобразующей функции экономики как науки.  
5) Экономика — это наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах.

5. Выберите в приведённом списке верные суждения об экономических системах и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) К признакам командной экономической системы относится директивное ценообразование.
- 2) При командной экономической системе полностью отсутствует частная собственность.
- 3) При традиционной экономической системе экономические роли членов общества определяются наследственностью и сословной принадлежностью.
- 4) Решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе в рамках командной экономической системы принимаются государством.
- 5) Основой традиционной экономики выступает свободная конкуренция.
8. В стране N — командный тип экономической системы. Какие факты из приведённого списка свидетельствуют об этом? Запишите цифры, под которыми они указаны.

6. Одновременное увеличение предложения и спроса приведут:

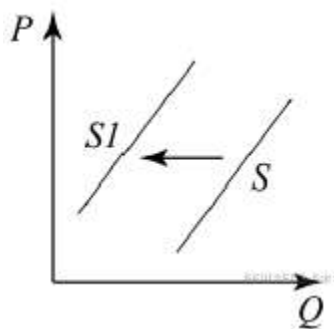
1. К росту равновесной цены;
2. К снижению равновесной цены;
3. Оставит цену равновесия без изменения;
4. Может привести к любым последствиям из перечисленных
7. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?
- 1) меньше 0
- 2) больше 0, но меньше 1
- 3) больше 1
- 4) 1

8. В каких из приведенных вариантов суммарная выручка фирмы-производителя возрастает:

- 1) цена увеличивается при неэластичном спросе
- 2) цена падает при неэластичном предложении
- 3) цена растет при эластичном спросе
- 4) все утверждения верны

9. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- 1) абсолютно неэластичным
- 2) абсолютно эластичным
- 3) эластичным
- 4) неэластичным



10.

На графике изображено изменение ситуации на рынке деревянной мебели: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S1$ . (На графике  $P$  — цена товара;  $Q$  — количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост налогообложения компаний по добыче и обработке древесины
- 2) увеличение числа производителей деревянной мебели
- 3) предоставление субсидий компаниям-производителям мебели из переработанной древесины
- 4) циклическое снижение темпа и объёма производства в стране
- 5) рост числа потребителей на рынке деревянной мебели

## Часть 2

1. Государство Z переживает экономический подъём. Промышленность в своём развитии опережает сельское хозяйство. Законом установлено господство государственной собственности. Какая экономическая система существует в государстве Z? По какому признаку Вы это установили? Назовите любые два иных признака этой экономической системы.
2. Назовите любые три фактора, влияющих на формирование спроса, и проиллюстрируйте каждый из них конкретным примером. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

**Демонстрационный вариант контрольной работы № 4 по теме  
«Доходы, расходы, сбережения, оплата труда»**

1. Сумма средств в денежном выражении, полученная в результате хозяйственной деятельности предприятия, государства или отдельного лица.
  - 1) цена
  - 2) доход
  - 3) затраты
  - 4) издержки
2. Когда был выведен закон Энгеля
  - 1) 21 век
  - 2) 19 век
  - 3) 16 век
  - 4) 20 век
3. Что из перечисленного относится к социальным трансфертам
  - 1) пенсия
  - 2) ссудный процент
  - 3) дивиденды
  - 4) заработная плата
4. Доходы семьи равны ее расходам, такой бюджет называется
  - 1) Профицитный бюджет
  - 2) Сбалансированный бюджет
  - 3) Дефицитный бюджет
  - 4) Нет верного ответа
5. Набор товаров и услуг, обеспечивающих жизнедеятельность человека.
  - 1) Факторный доход
  - 2) Постоянные доходы
  - 3) Потребительская корзина
  - 4) Сбережения
6. Семья Ивановых, Наталья и Пётр, планирует бюджет на ближайший квартал, составляя перечень планируемых семейных доходов и расходов. Найдите в приведённом ниже списке доходные статьи семейного бюджета Ивановых и запишите цифры, под которыми они указаны.
  - 1) прибыль от предпринимательской деятельности Петра
  - 2) оплата услуг няни для детей Ивановых
  - 3) заработная плата Натальи
  - 4) арендная плата за квартиру, в которой проживают Ивановы
  - 5) выплаты по кредиту
  - 6) пенсионные отчисления в негосударственный пенсионный фонд
7. Какие формы страхования Вы знаете?
  - 1) личное, имущественное, ответственности;
  - 2) жизни, рисковые;
  - 3) добровольное и обязательное.
8. Выгодоприобретателем является
  1. лицо, назначенное Страхователем для получения страховой выплаты по договору страхования имущества
  2. лицо, назначенное Застрахованным для получения страховой выплаты по договору личного страхования от несчастных случаев в случае смерти Застрахованного
  3. Страховщик при получении от Страхователя суммы страховой премии
9. Соотнесите виды расходов с примерами:  
*Виды расходов:*
  - 1) обязательные;
  - 2) произвольные.*Примеры*
  - а) покупка продуктов питания;
  - б) покупка дома;
  - в) покупка машины;
  - г) оплата коммунальных услуг;
  - д) покупка одежды;
  - е) оплата проезда в транспорте.
10. Как называют накапливаемую часть денежных средств, которая предназначена на удовлетворение потребностей в будущем.

Часть 2

1. Рассмотрите фотографию.



Какой вид экономической деятельности осуществляет изображенная на иллюстрации семья? Используя обществоведческие знания, факты социальной жизни и личный социальный опыт, сформулируйте два правила рационального осуществления этой деятельности и кратко поясните каждое из правил.

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

2. Дайте определения понятиям: Страхование, Семейный бюджет, кривая Лоренца, дивиденд, прожиточный минимум
3. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Семейный бюджет». План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.



**Демонстрационный вариант контрольной работы № 5 по теме  
«Банки и банковская система»**

**Часть 1**

1. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «центральный банк».

1) эмиссия денег; 2) лицензирование финансовых организаций; 3) установление учётной ставки; 4) принятие законов; 5) открытие депозитов; 6) обеспечение расчётов правительства.

2. Установите соответствие между функциями банков и уровнями банковской системы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ФУНКЦИЯ БАНКА**

**УРОВЕНЬ  
БАНКОВСКОЙ  
СИСТЕМЫ**

- А) посредничество в кредитовании  
Б) создание кредитных денег (векселей и чеков)  
В) надзор за деятельностью кредитных организаций  
Г) аккумуляция денежных средств граждан  
Д) установление правил бухгалтерского учёта и отчётности для банковской системы РФ

- 1) Центральный  
банк  
2) коммерческие  
банки

3. Выберите верные суждения о финансовых институтах и запишите номера, под которыми они указаны.

- 1) Финансовыми институтами называют организации, участвующие в финансово-кредитной системе.  
2) Коммерческие банки занимаются привлечением сбережений домохозяйств.  
3) Центральный банк осуществляет денежные расчёты между гражданами и организациями.  
4) Коммерческие банки осуществляют монопольную эмиссию денег.  
5) Коммерческие банки устанавливают учётную ставку.

4. Выберите в приведённом списке верные суждения о видах банков и банковской деятельности и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) По типу собственности банки делятся на государственные и частные.  
2) К функциям Центрального банка относится обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платёжной системы.  
3) Центральный банк осуществляет кредитование предприятий и населения.  
4) Коммерческие банки самостоятельно устанавливают норму обязательных резервов.  
5) Коммерческим банкам принадлежит ведущая роль в привлечении свободных денежных средств всех экономических агентов — населения, предприятий и государства.

5. Найдите в приведённом списке операции центрального банка. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) кредитование банков  
2) открытие депозитных вкладов  
3) эмиссия денег  
4) определение учётной ставки  
5) кредитование граждан  
6) приём коммунальных платежей

**Часть 2**

1. Назовите любые три функции ЦБ и проиллюстрируйте их примерами. (Сначала назовите функции, затем приведите соответствующий пример.) (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто.)

2. В таблице представлен баланс коммерческого банка. Определите, исходя из приведенных в таблице данных, чему равны резервы банка, если уровень резервных требований 10 %; и чему равны инвестиции банка в государственные краткосрочные обязательства.

Активы (млн)	Пассивы (млн)
Денежная Наличность 20	Собственный капитал – 30
Резервы - ?	Депозиты до востребования – 75
Кредиты - 100	Срочные и сберегательные депозиты – 95
Акции иностранных фирм - 40	Выпущенные ЦБ -60

ГКО - ?	
---------	--

### 3. Решите задачу

Дано:

Первоначальный взнос	15%
Цена стиральной машинки	15000 руб.
Срок кредита	12 мес.
Процентная ставка	30%
Месяц январь	31 день

Найти: ПВ - ?, СК - ?, ОД - ? ОК - ?, НП - ?, СП – ?.

4. Гражданин России открыл в банке депозит (срочный вклад) в сумме 500 тыс. рублей под 5% годовых сроком на 3 года. Какую сумму получит вкладчик по истечении срока вклада?

Чему равна сумма процентов за 3 года?

Какова реальная доходность вклада при условии инфляции равной 3 %?

**Демонстрационный вариант контрольной работы № 6 по теме  
«Деньги и финансы».**

Часть 1

1. В России переход к бумажному типу денежного обращения произошёл в
  1. XX веке
  2. XIX веке
  3. XVIII веке
2. О каком качестве денег идёт речь: нет необходимости выбирать, какая из сторублёвых купюр имеет более высокую покупательную способность, они все равны между собой, так же как все рублёвые монеты не отличаются друг от друга по стоимости.
  1. стабильность
  2. делимость
  3. отличимость
  4. однородность
3. Государственные облигации относятся к агрегату:
  1. M0
  2. M1
  3. M2
  4. M3
  5. L
4. Чековые депозиты относятся к агрегату:
  1. M0
  2. M1
  3. M2
  4. M3
  5. L
5. Укажите, какую функцию выполнили деньги, когда клиент заплатил мастеру 500 р. за ремонт обуви
  1. средство обращения
  2. средство платежа
  3. средство накопления
  4. мера стоимости
6. Ирина планировала отправиться в путешествие в Сочи. Целый год она откладывала определённую часть зарплаты для последующего приобретения туристической путёвки. Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?
  1. средство обращения
  2. средство платежа
  3. средство накопления
  4. мера стоимости
7. Какое суждение характеризует функцию денег как средства обращения?
  1. Деньги – посредник в обмене товаров
  2. Деньги – средство межгосударственных расчётов
  3. Деньги – измеритель ценности товаров и услуг
  4. Деньги – средство сохранения ценностей
8. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.
  - 1) Эмиссия денег является наиболее эффективным методом снижения инфляции.
  - 2) Инфляцией называют резкое снижение цен на все товары.
  - 3) Одна из причин инфляции связана с сокращением производства и сохранением прежнего объема денежной массы в стране.
  - 4) В зависимости от причин различают инфляцию спроса и инфляцию затрат (предложения).
  - 5) Опасность инфляции состоит в том, что обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения.
9. В стране М наблюдается рост инфляции. Выберите из приведённого ниже списка факторы, которые могли этому способствовать. Запишите цифры, под которыми они указаны.
  - 1) милитаризация производства и рост военных расходов государства
  - 2) рост курса национальной валюты
  - 3) чрезмерная кредитная экспансия
  - 4) чрезмерная эмиссия бумажных денег
  - 5) рост реального ВВП
  - 6) увеличение численности безработных
9. Выберите в приведённом списке верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*
  - 1) Позитивным последствием сокращения уровня инфляции является рост занятости населения.
  - 2) Инфляция предложения характеризуется увеличением издержек производства.

3) Скрытая инфляция возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения.

4) Повышение номинальной заработной платы может быть источником инфляции.

5) Одной из форм борьбы с инфляцией является дополнительная эмиссия.

10. В стране *N* отмечается рост инфляции. Какие факторы из перечисленных ниже могли этому способствовать? *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1) сокращение объемов потребительского кредитования

2) снижение курса национальной валюты

3) рост безработицы

4) дополнительная эмиссия денег для покрытия возросших государственных расходов

5) снижение темпов роста ВВП

6) значительный рост средней заработной платы в стране

## Часть 2

1. Проранжируйте в порядке убывания ликвидности следующие активы: бывший в употреблении холодильник «Саратов» 1972 г. выпуска; облигации государственного займа, банковский депозит сроком на 2 года, автомобиль «Жигули» 2007 г. выпуска ( не битый, один хозяин); наличные деньги в шкатулке на кухне; деньги в Сбербанке на счете «До востребования»; средства, перечисленные Вами авансом на счет оператора мобильной связи; купюра номиналом 100 долларов США; 8,5 ЕВРО металлическими монетами, оставшиеся после прошлогодней поездки в Германию.

2. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Инфляция». План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

3. Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три функции денег. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

**Демонстрационный вариант контрольной работы № 6 по теме  
«Фондовый рынок. Рынок труда»**

**Часть 1**

1. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «безработица».

- 1) рынок труда
- 2) занятость
- 3) фондовая биржа
- 4) трудовые ресурсы
- 5) пособие
- 6) коммерческий банк

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

2. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют рынок труда.

- 1) безработица
- 2) квалификация
- 3) прожиточный минимум
- 4) валюта
- 5) занятость
- 6) бюджет

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

3. Установите соответствие между примерами и соответствующими им видами безработицы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ПРИМЕРЫ**

- А) в связи с изменением спроса на энергоресурсы многие шахты закрылись, а шахтёры остались без работы
- Б) выпускники творческих вузов ищут работу по специальности, не соглашаясь ни на какую другую
- В) полгода жители городка на морском побережье обслуживают туристов, а в остальное время большинство из них не могут найти себе работу
- Г) в службе занятости безработные отказываются от рабочих вакансий и просят подобрать работу менеджеров
- Д) в связи с экономическим кризисом фирмы, производящие различные товары и услуги, сократили численность персонала

**ВИДЫ  
БЕЗРАБОТИЦЫ**

- 1) сезонная
- 2) структурная
- 3) фрикционная
- 4) циклическая

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

4. Установите соответствие между характеристиками и видами безработицы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ПРИМЕРЫ**

- А) выпускники творческих вузов долго ищут работу по специальности, не соглашаясь ни на какую другую
- Б) в связи с экономическим кризисом фирмы сократили численность персонала
- В) в связи с изменением спроса на энергоресурсы многие шахты закрылись, а шахтёры остались без работы
- Г) полгода жители городка на морском побережье обслуживают туристов, а в остальное время большинство из них не могут найти себе работу
- Д) в службе занятости безработные отказываются от рабочих вакансий и просят подобрать работу менеджеров

**ВИДЫ  
БЕЗРАБОТИЦЫ**

- 1) сезонная
- 2) структурная
- 3) фрикционная
- 4) циклическая

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

--	--	--	--	--

**5.** Выберите верные суждения о рынке труда и безработице и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Состояние рынка труда, при котором часть активного населения принимает решение прекратить трудовую деятельность и больше не работать, называют циклической безработицей.
- 2) Возникновение фрикционной безработицы всегда связано с экономическим кризисом и депрессией.
- 3) В результате высокой безработицы происходит снижение общего уровня жизни населения.
- 4) Безработицей называют социально-экономическое явление, суть которого заключается в том, что часть экономически активного населения, желающая трудиться, не может найти работу.
- 5) Спрос на труд на соответствующем рынке имеет производный характер: он зависит от спроса на товар, который производит данный работник.

**6.** Найдите в приведенном ниже списке примеры, иллюстрирующие проявление фрикционной безработицы на рынке труда. Ответ запишите цифрами без пробелов.

- 1) Гражданка М., квалифицированный экономист, два года не работала, ухаживая за больной матерью, приступив к поискам работы, не смогла найти место по специальности, отказавшись пойти на работу курьером.
- 2) В связи с длительной рецессией, предприятие вынуждено было сократить около трети своего персонала, а часть сотрудников отпустить в бессрочный отпуск без сохранения содержания.
- 3) В связи с запретом на игорный бизнес, закрылись все городские казино и их персонал потерял работу, бывшим крупье необходимо переквалифицироваться.
- 4) Врач-педиатр переехал по семейным обстоятельствам в другой город, пока он не смог найти работу по специальности и получает пособие по безработице.
- 5) В связи с экономическим спадом в стране потеряли рабочие места многие банковские и конторские служащие, «офисный планктон»
- 6) Бывший банковский юрист, имеющий опыт работы, ищет работу по своему профилю, предложенные ему вакансии его не устроили из-за слишком низкого жалования.

**7.** В стране Z сократились потребление и экспорт угля, большинство шахт закрылось, десятки тысяч шахтёров потеряли работу. Выберите из приведённого ниже списка характеристики возникшей безработицы и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) скрытая безработица
- 2) фрикционная безработица
- 3) сезонная безработица
- 4) добровольная безработица
- 5) структурная безработица
- 6) массовая безработица

**8.** В стране А во время экономического кризиса многие граждане потеряли работу. Длительное время не могут её найти и перебиваются временными, случайными заработками. Выберите из приведённого ниже списка характеристики безработицы в стране А и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) открытая
- 2) сезонная
- 3) циклическая
- 4) структурная
- 5) застойная
- 6) фрикционная

## Часть 2

1. Назовите и проиллюстрируйте примерами три негативных последствия безработицы. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).
2. В стране М за последние 2 года в 2 раза выросло количество трудоспособных граждан, которые находятся в поисках работы. Официальная статистическая служба констатирует, что особенно высок процент незанятых, но ищущих работу среди молодых людей в возрасте 20–35 лет, и их число будет расти, пока не будет изменена структура экономики в соответствии с новыми международными стандартами и требованиями.  
О каком социально-экономическом явлении свидетельствуют эти данные?  
О какой форме данного явления свидетельствуют цифры статистической службы страны М?  
Назовите две любые другие формы этого явления.
3. Используя обществоведческие знания,
  - 1) раскройте смысл понятия «безработица»;
  - 2) составьте два предложения:
    - одно предложение, содержащее информацию о последствиях безработицы;
    - одно предложение, раскрывающее особенности фрикционной безработицы.

**Демонстрационный вариант итоговой диагностической работы по курсу «Экономика» в 10 классе**  
**Часть 1**

1. Какое слово пропущено в таблице?

ФУНКЦИИ РЫНКА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Информационная	Рынок предоставляет информацию о ценах, дефицитах и избытке товара
Регулирующая	С помощью рыночного механизма экономика перераспределяет свои ресурсы в пользу того или иного товара
...	Рынок связывает воедино производителей и потребителей

2. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

*Рынок сырья, рынок земли, рынок ресурсов, рынок труда, рынок оборудования*

3. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель».

*1) фирма; 2) предпринимательство; 3) предложение; 4) инвестиции; 5) спрос; 6) потребление.*

4. Найдите в приведённом ниже списке меры, способствующие снижению инфляции, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение расходов государства на социальные программы
- 2) закрытие убыточных предприятий
- 3) изъятие «лишних» денег центральным банком
- 4) отказ от повышения зарплат и пенсий
- 5) переход на натуральный обмен вместо денежного

5. Найдите в приведенном ниже списке примеры, иллюстрирующие проявление фрикционной безработицы на рынке труда. Ответ запишите цифрами без пробелов.

1) Гражданка М., квалифицированный экономист, два года не работала, ухаживая за больной матерью, приступив к поискам работы, не смогла найти место по специальности, отказавшись пойти на работу курьером.

2) В связи с длительной рецессией, предприятие вынуждено было сократить около трети своего персонала, а часть сотрудников отпустить в бессрочный отпуск без сохранения содержания.

3) В связи с запретом на игорный бизнес, закрылись все городские казино и их персонал потерял работу, бывшим крупье необходимо переквалифицироваться.

4) Врач-педиатр переехал по семейным обстоятельствам в другой город, пока он не смог найти работу по специальности и получает пособие по безработице.

5) В связи с экономическим спадом в стране потеряли рабочие места многие банковские и конторские служащие, «офисный планктон»

6) Бывший банковский юрист, имеющий опыт работы, ищет работу по своему профилю, предложенные ему вакансии его не устроили из-за слишком низкого жалования.

6. Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост цен на товары
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) снижение производства товаров
- 4) интенсивная реклама товаров
- 5) доступность потребительских кредитов
- 6) увеличение доходов семей

7. Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ПРИМЕРЫ**

- А) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается
- Б) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг
- В) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров
- Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть

**ТИПЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
СИСТЕМ**

- 1) командная
- 2) традиционная
- 3) рыночная

широчайший выбор товаров и услуг

Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

8. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

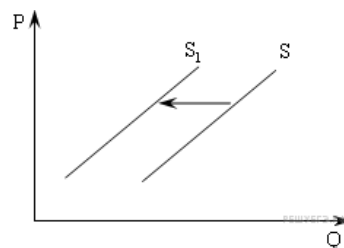
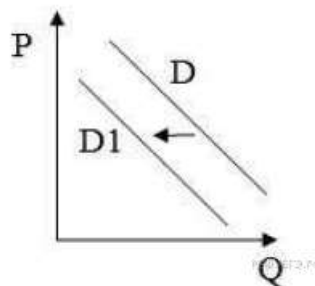
- 1) рынок услуг
- 2) совершенная конкуренция
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) олигополия
- 6) рыночный дефицит

9. На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)

- 1) существенным удешевлением системных блоков и мониторов
- 2) широким распространением на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков
- 3) резким снижением цен на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков
- 4) увеличением количества банковских филиалов и офисов компаний
- 5) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров

10. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со).

- 1) существенным ростом доходов населения
- 2) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны
- 3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
- 4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов
- 5) уменьшением количества продавцов рыбы и морепродуктов



## Часть 2

1. Подтвердите тремя примерами необходимость участия государства в экономической жизни общества (необходимость государственного регулирования экономики). Сначала укажите экономическую функцию государства, затем пример. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

2. «Это было время, когда мы в Германии занимались вычислениями, согласно которым на душу населения приходилось раз в пять лет по одной тарелке, раз в 12 лет — пара ботинок, раз в 50 лет — по одному костюму», — писал Л. Эрхард. Правительство считало, что на основе подсчетов сырья «можно определять судьбу народа на многие годы вперед».

О какой экономической системе пишет Эрхард? Аргументируйте свой вывод. Опираясь на знания из курса обществоведения, назовите еще одну черту, присущую этой системе.



**Демонстрационный вариант стартовой диагностической работы**

1. Какое слово пропущено в таблице?

ФУНКЦИИ РЫНКА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Информационная	Рынок предоставляет информацию о ценах, дефицитах и избытке товара
Регулирующая	С помощью рыночного механизма экономика перераспределяет свои ресурсы в пользу того или иного товара
...	Рынок связывает воедино производителей и потребителей

2. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

*Рынок сырья, рынок земли, рынок ресурсов, рынок труда, рынок оборудования*

3. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель».

1) фирма; 2) предпринимательство; 3) предложение; 4) инвестиции; 5) спрос; 6) потребление.

4. Найдите в приведённом ниже списке меры, способствующие снижению инфляции, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение расходов государства на социальные программы
- 2) закрытие убыточных предприятий
- 3) изъятие «лишних» денег центральным банком
- 4) отказ от повышения зарплат и пенсий
- 5) переход на натуральный обмен вместо денежного

5. Найдите в приведённом ниже списке примеры, иллюстрирующие проявление фрикционной безработицы на рынке труда. Ответ запишите цифрами без пробелов.

1) Гражданка М., квалифицированный экономист, два года не работала, ухаживая за больной матерью, приступив к поискам работы, не смогла найти место по специальности, отказавшись пойти на работу курьером.

2) В связи с длительной рецессией, предприятие вынуждено было сократить около трети своего персонала, а часть сотрудников отпустить в бессрочный отпуск без сохранения содержания.

3) В связи с запретом на игорный бизнес, закрылись все городские казино и их персонал потерял работу, бывшим крупье необходимо переквалифицироваться.

4) Врач-педиатр переехал по семейным обстоятельствам в другой город, пока он не смог найти работу по специальности и получает пособие по безработице.

5) В связи с экономическим спадом в стране потеряли рабочие места многие банковские и конторские служащие, «офисный планктон»

6) Бывший банковский юрист, имеющий опыт работы, ищет работу по своему профилю, предложенные ему вакансии его не устроили из-за слишком низкого жалования.

6. Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост цен на товары
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) снижение производства товаров
- 4) интенсивная реклама товаров
- 5) доступность потребительских кредитов
- 6) увеличение доходов семей

7. Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ПРИМЕРЫ**

А) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается

Б) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг

В) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров

Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг

Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом

**ТИПЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
СИСТЕМ**

- 1) командная
- 2) традиционная
- 3) рыночная

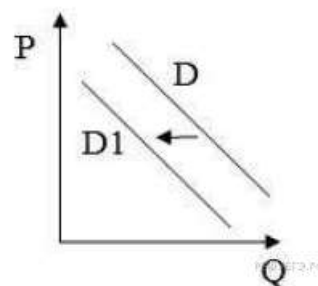
Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

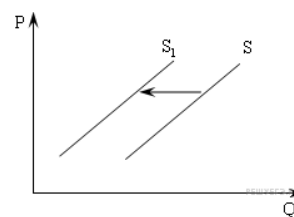
8. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок услуг
- 2) совершенная конкуренция
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) олигополия
- 6) рыночный дефицит

9. На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса товара). Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)



10. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём предложения товара). Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)



**Демонстрационный вариант контрольной работы № 1 по теме «Государственные финансы»**

1. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

*Прибыль, имущество, собственность, объект налогообложения, ценные бумаги, земельный участок.*

2. Запишите слово, пропущенное в таблице.

**Системы налогообложения**

ВИД СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕ НИЯ	ПРИЗНАК
...	Ставка налога с ростом налогооблагаемого дохода не изменяется
Регрессивная	Ставка налога понижается при росте налогооблагаемого дохода

3. Выберите верные суждения о налогообложении и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Пропорциональное налогообложение означает, что ставка налога зависит от величины дохода.
- 2) При пропорциональном налогообложении с высоких доходов взимается больший процент, чем с низких.
- 3) При прогрессивной системе по мере возрастания дохода увеличивается ставка налога.
- 4) При регрессивном налогообложении семья с меньшими доходами платит больший процент от своих доходов, чем семья с высокими доходами.
- 5) При регрессивном налогообложении могут взиматься одинаковые ставки налога со всех налогоплательщиков.

4. Выберите верные суждения о налогах и налогообложении и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) При пропорциональной системе налогообложения ставки увеличиваются при возрастании объекта налога.
- 2) Налоги — обязательные платежи физических и юридических лиц в пользу государства в порядке и на условиях, определённых законодательством.
- 3) Налоги устанавливаются законом и обязательны к уплате.
- 4) Фискальная функция налогов проявляется в наполнении государственного бюджета и финансировании расходов государства.
- 5) К прямым налогам относят налог на добавленную стоимость.

5. Борис Михайлович владеет легковым автомобилем и земельным участком и периодически уплачивает соответствующие налоги. Установите соответствие между примерами и элементами структуры налога: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ПРИМЕРЫ**

- А) 1 см рабочего объёма двигателя
- Б) легковой автомобиль
- В) заработная плата
- Г) земельный участок
- Д) Борис Михайлович

**ЭЛЕМЕНТЫ СТРУКТУРЫ  
НАЛОГА**

- 1) субъект налога
- 2) объект налога
- 3) источник уплаты  
налога
- 4) единица  
налогообложения

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

6. Владимир Александрович владеет легковым автомобилем и земельным участком и периодически уплачивает соответствующие налоги.

Установите соответствие между примерами и элементами структуры налога: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ПРИМЕРЫ**

- А) 1 см<sup>3</sup> рабочего объёма двигателя
- Б) Владимир Александрович
- В) легковой автомобиль
- Г) заработная плата
- Д) земельный участок

**ЭЛЕМЕНТЫ СТРУКТУРЫ НАЛОГА**

- 1) субъект налога
- 2) объект налога
- 3) источник уплаты налога
- 4) единица налогообложения

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

**7.** Решив заняться предпринимательской деятельностью, Сидоров выбрал в качестве организационно-правовой формы статус индивидуального предпринимателя. Что из приведённого в списке относится к преимуществам данного статуса?

- 1) упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта
- 2) льготная система налогообложения
- 3) полная имущественная ответственность по обязательствам
- 4) отсутствие компаньонов по бизнесу
- 5) свободное использование выручки
- 6) обязательная государственная регистрация

**8.** Плательщиками каких налогов является коммерческая организация, которая использует общую систему налогообложения? Найдите в приведенном списке нужные позиции и запишите цифры, под которыми эти налоги указаны.

- 1) налог на прибыль
- 2) налог на добавленную стоимость
- 3) налог на доходы физических лиц
- 4) налог на наследство
- 5) государственная пошлина

**9.** В государстве М проводится реформа налогообложения, в ходе которой были увеличены косвенные налоги. Найдите в приведённом ниже списке примеры налогов, ставка которых будет увеличена в ходе проведения данной реформы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) налог на доходы физических лиц
- 2) налог на добавленную стоимость
- 3) акциз
- 4) земельный налог
- 5) таможенные сборы
- 6) транспортный налог

**10.** Выберите верные суждения о государственном бюджете и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Одна из функций государственного бюджета — финансовое обеспечение функционирования государственного аппарата.
- 2) Дефицит государственного бюджета может привести к сокращению социальных расходов государства.
- 3) К доходам бюджета относится обслуживание государственного долга.
- 4) Профицит бюджета представляет собой ситуацию, когда планируемые расходы превышают доходы государства.
- 5) Расходная часть бюджета показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.

## **Часть 2**

**11.** Используя обществоведческие знания,

- 1) раскройте смысл понятия «государственный бюджет»;
- 2) составьте два предложения:
  - одно предложение, содержащее информацию о порядке принятия государственного бюджета;
  - одно предложение, раскрывающее структуру расходной части государственного бюджета.

*(Предложения должны быть распространёнными и содержащими корректную информацию о соответствующих аспектах понятия.)*

**12.** В телевизионных дебатах обсуждалась проблема социальной ответственности бизнеса. Среди участников возник спор о том, правильно ли предоставлять фирмам, занимающимся благотворительностью, налоговые льготы. Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите два аргумента сторонников и два аргумента противников подобных льгот.

**13.** Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Государственный бюджет». Сложный план должен содержать не менее трёх пунктов, непосредственно раскрывающих тему по существу, из которых два или более детализированы в подпунктах. *(Количество подпунктов каждого пункта должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможны только два подпункта.)*

**Демонстрационный вариант контрольной работы № 2 по теме «Государство и экономика»**

**Часть 1**

**1. Функции государства в рыночной экономике:**

- 1) стабилизация экономики;
- 2) закрытие убыточных предприятий;
- 3) планирование производства;
- 4) защита прав собственности;
- 5) регулирование денежного обращения;
- 6) определение ценовой политики;
- 7) перераспределение доходов через налогообложение;
- 8) производство общественных благ.

**2. Укажите, кто выступает в роли кредитора государства. Государство является должником:**

- а) иностранных коммерческих банков, купивших облигации данного государства;
- б) фирм, которые согласились получить за проданную продукцию не деньги, а государственные краткосрочные обязательства;
- в) рабочих, занятых на частных фирмах, не получающих заработную плату в течение нескольких месяцев;
- г) субъектов Федерации, которым должна будет выплачиваться дотация из федерального бюджета.

**3. Доходы государственного бюджета России в 1996 г. составили 536 трлн рублей, а расходы – 729 трлн рублей.**

**Какое явление в экономике страны отражают эти данные?**

- 1) Повышение роли государства в экономике;
- 2) наличие бюджетного дефицита;
- 3) снижение потребительского спроса;
- 4) усиление монополизации экономики.

**4. Правительство, снижая налоги, ставит задачу:**

- 1) устранить дефицит бюджета;
- 2) способствовать подъему производства;
- 3) уменьшить потребление;
- 4) уменьшить внутренний долг

**5. Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?**

А. Государство использует механизм налогообложения для повышения благосостояния групп населения с низкими доходами.

Б. Повышение налогов всегда ведет к снижению производительности труда.

- 1) Верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

**6. Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?**

А. Государственный бюджет носит характер рекомендательный для всех хозяйственных субъектов страны.

Б. Главным источником российского государственного бюджета, как правило, является деятельность финансово-промышленных групп.

- 1) Верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

**7. Укажите, какие направления экономической политики государства входят в понятие «бюджетно-финансовая политика». Бюджетно-финансовая политика государства включает:**

- а) антимонопольную политику;
- б) регулирование процентных ставок;
- в) налоговую политику;
- г) политику, связанную с финансированием социально-культурных мероприятий;
- д) установление минимальных размеров ставок заработной платы;
- е) определение допустимых размеров дефицита государственного бюджета;
- ж) введение и регулирование платы за использование природных ресурсов;
- з) определение размеров пособий по безработице

**8. Укажите, какие виды доходов относятся к доходам государственного бюджета:**

- а) доходы от продажи приватизируемых предприятий;
- б) заработная плата государственных служащих;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) заработная плата Президента страны;
- д) акцизы;
- е) доходы от продажи государственных облигаций и государственных краткосрочных обязательств;
- ж) проценты, которые выплачиваются владельцам государственных ценных бумаг

**9. Укажите, какой орган непосредственно осуществляет кредитно-денежную политику. Кредитно-денежная политика непосредственно проводится через деятельность:**

- а) Министерства экономики;
- б) Министерства финансов;
- в) Центрального банка;
- г) правительства в целом на основе решений, принимаемых председателем правительства.

**10. Вставьте пропуски**

Прочитайте приведенный далее текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого ниже списка слова, которые необходимо вставить в пропуски. Слова в списке даны в именительном падеже в единственном числе. Имейте в

виду, что слов в списке больше, чем вам необходимо выбрать. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя словами каждый пропуск. Обратите внимание на то, что пропуски пронумерованы. В данной ниже таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым пропуском букву, соответствующую выбранному вами слову. (1) ..... направлена на достижение количественного равенства доходов и расходов государства. Рост государственных расходов и недобор налогов приводит к (2) ..... В этой ситуации государство для покрытия своих расходов вынуждено брать (3) ....., которые могли бы быть использованы фирмами, а это сдерживает (4) ..... Государство может решить эту проблему дополнительной (5) ..... Но выпуск новых бумажных денег, не обеспеченных товарами, ведет к (6) ..... Большинство правительств в подобных условиях предпочитает занимать деньги у граждан, хозяйственных и финансовых организаций. Сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам называется (7) .....

А. Государственный долг.

Б. Эмиссия.

В. Бюджетная политика.

Г. Экономический рост.

Д. Дефицит бюджета.

Е. Кредиты.

Ж. Инфляция.

## Часть 2

1. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Роль государства в экономике». План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.
2. Подтвердите тремя примерами необходимость участия государства в экономической жизни общества (необходимость государственного регулирования экономики)
3. Используя обществоведческие знания,
  - 1) раскройте смысл понятия «государственный долг»;
  - 2) составьте два предложения:
    - одно предложение, содержащее информацию видах государственного долга;
    - одно предложение, раскрывающее любую причину роста государственного долга

### **Контрольная работа № 3 по теме «Основные макроэкономические показатели»**

#### **1. Валовой внутренний продукт - это**

1. совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных как внутри страны, так и за ее пределами
2. рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства
3. схема доходов и расходов, устанавливаемая на определенный период времени, обычно на один год
4. совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования денежных средств

#### **2. Сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом - это**

1. валовой внутренний продукт
2. валовой национальный продукт
3. национальный доход
4. личный доход

#### **3. Национальный доход отличается от ЧНП на величину**

1. ренты
2. дивидендов
3. косвенных налогов
4. амортизационных отчислений

#### **4. При исчислении ВВП методом суммирования потока затрат должны быть учтены:**

1. все расходы государственного бюджета;
2. государственные закупки только тех товаров и услуг, которые произведены частными фирмами;
3. все государственные закупки товаров и услуг.

#### **5. Различия между ВВП и ВВП связаны с тем, что:**

1. при подсчете ВВП из показателя ВВП вычитается чистый экспорт товаров и услуг;
2. ВВП создается факторами производства, которые принадлежат частным лицам, фирмам и государству данной страны, а ВВП создается факторами производства, которые применяются в пределах границ данной страны;
3. эти показатели исчислены различными методами.

#### **6. Сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом - это**

1. валовой внутренний продукт
2. валовой национальный продукт
3. национальный доход
4. личный доход

#### **7. Часть валового внутреннего продукта за вычетом средств на амортизацию образует**

1. чистый внутренний продукт
2. национальный доход
3. располагаемый личный доход
4. личный доход

#### **8. К интенсивному типу экономического роста относится**

1. освоение новых земель
2. расширение производства за счет строительства новых объектов
3. повышение квалификации работников
4. вовлечение неиспользованных ресурсов

#### **9. Если импорт по своей величине превышает экспорт, то ВВП при этом**

1. не изменится
2. нельзя дать точного ответа
3. снизится
4. повысится

#### **10. Для каждого из приведенных понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.**

1. Личные потребительские расходы.
2. Валовые внутренние частные инвестиции.
3. Государственные закупки товаров и услуг.
4. Чистый экспорт товаров и услуг.
5. Валовой национальный продукт.
6. Конечные товары и услуги.

#### **Определения**

- А. Разность между общим (валовым) экспортом товаров и услуг и общим (валовым) импортом товаров и услуг.
- Б. Товары и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей домашних хозяйств, для покрытия инвестиционного спроса фирм и для удовлетворения спроса, формируемого за счет средств государственного бюджета.
- В. Расходы домашних хозяйств на товары и услуги, которые служат для удовлетворения личных потребностей людей.
- Г. Стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных факторами производства данной страны как в пределах границ данной страны, так и за ее пределами.

#### **Определения**

Д. Вложения домашних хозяйств и частных фирм части своих доходов в новые здания и сооружения, в новые машины и оборудование, а также в прирост запасов сырья и готовой продукции.

Ж. Оплата государственными организациями и учреждениями товаров и услуг за счет средств государственного бюджета.

## Часть 2

1. Приведите примеры изменений макроэкономических показателей в стране, которые происходят на разных фазах экономического цикла. Назовите три фазы цикла и три примера соответствующих изменений макроэкономических показателей. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

2. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Измерители экономической деятельности». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.



**Демонстрационный вариант рубежной диагностической работы 11 класс**

**1. Верны ли суждения о валовом национальном продукте (ВНП)?**

А. В ВНП включаются продажи только конечных продуктов, исключая продажи промежуточных.

Б. Учет продажи только конечных продуктов позволяет исключить двойной счет и завышенную оценку ВНП.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верны оба суждения
4. оба суждения неверны

**2. Часть валового внутреннего продукта за вычетом средств на амортизацию образует**

1. чистый внутренний продукт
2. национальный доход
3. располагаемый личный доход
4. личный доход

**3. Валовой внутренний продукт (ВВП) - это**

1. сумма рыночных цен всех конечных продуктов, созданных производителями данного государства за 1 год как внутри страны, так и за рубежом
2. сумма рыночных цен всех конечных продуктов, созданных производителями данного государства за 1 год внутри страны
3. сумма рыночных цен всех конечных продуктов, созданных производителями данного государства за 1 год за рубежом
4. сумма рыночных цен всех конечных продуктов, созданных иностранными производителями на территории данного государства за 1 год

**4. Экономически активное население – это часть трудоспособного населения, которая:**

- 1) работает по найму, занимается предпринимательством, учится и занимается домашним хозяйством;
- 2) равна сумме занятых и безработных;
- 3) равна численности трудоспособного населения за вычетом безработных.

**5. Занятые – это часть трудоспособного населения, которая:**

- 1) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих;
- 2) остается за вычетом безработных;
- 3) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих и не намеренных работать.

**6. Безработные – это:**

- 1) неработающая часть трудоспособного населения;
- 2) трудоспособные, которые намерены работать, ищут работу, но не работают
- 3) нетрудоспособные и неработающие

**7. Жители многих городов страны обнаружили, что на протяжении года цены на товары и услуги стабильно увеличиваются, а качество их не изменяется. Данный факт свидетельствует о таком экономическом явлении, как**

- 1) кризис перепроизводства
- 2) инфляция
- 3) дефицит товаров и услуг
- 4) безработица

**8. В государстве Z на протяжении полугода происходит рост цен на товары и услуги на 60-70% в месяц. Какой вид инфляции наблюдается в государстве Z?**

- 1) инфляция издержек
- 2) гиперинфляция
- 3) инфляция спроса
- 4) умеренная инфляция

**II. Установите соответствие между понятием и его определением:**

1. Трудоспособное население
2. Нетрудоспособное население
3. Экономически активное население
4. Добровольно незанятые
5. Занятые
6. Безработные
7. Норма безработицы

А. Часть трудоспособного населения, которая работает по найму, занимается частным бизнесом, находится на государственной службе или учится.

Б. Часть населения страны, остающаяся за вычетом нетрудоспособного населения.

В. Отношение числа безработных к сумме занятых и безработных.

Г. Часть населения страны в возрасте до 16 лет и в пенсионном возрасте.

Д. Часть экономически активного населения, которая не имеет работы, но которая намерена работать и ищет работу.

Е. Часть трудоспособного населения, включающая занятых и безработных.

Ж. Часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом экономически активного

**III.**

Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Государство в рыночной экономике». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

**Демонстрационный вариант контрольной работы № 4 по теме  
«Экономический рост и цикличность развития экономики»**

**Часть 1**

1. Укажите, какое определение экономического роста является правильным.

**Экономический рост — это:**

- а) накопление и рост капитала действующих фирм;
- б) увеличение объема ВВП, выраженного в неизменных ценах, в период циклического подъема;
- в) долговременное увеличение объема потенциального ВВП как в абсолютных размерах, так и в расчете на душу населения;
- г) увеличение выпуска конечных товаров и услуг, выраженное в неизменных ценах.

**2. Показателем экономического роста может служить:**

- а) ВВП, выраженный в текущих ценах;
- б) потенциальный ВВП;
- в) фактический ВВП, выраженный в неизменных ценах;
- г) величина ВВП в неизменных ценах в расчете на одного жителя страны.

**3. Укажите, какое значение имеет экономический рост. Экономический рост:**

- а) создает новые возможности для повышения благосостояния населения;
- б) автоматически влечет за собой увеличение реальных доходов каждого домашнего хозяйства;
- в) расширяет границы ресурсов, которые могут быть вовлечены в производство;
- г) создает предпосылки для развития науки, культуры, образования и других сфер, обеспечивающих развитие человека и общества.

**4. Выберите верные суждения об экономическом росте и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Рост ВВП всегда свидетельствует об экономическом росте в стране.
- 2) Доступность природных ресурсов более высокого качества является и условием, и показателем экстенсивного экономического роста.
- 3) Необходимость привлечения дополнительных работников свидетельствует об экстенсивном экономическом росте.
- 4) Научная организация труда — показатель интенсивного экономического роста.
- 5) Об интенсивном экономическом росте можно судить по совершенствованию профессионального мастерства работников.

**4. Выберите верные суждения об экономическом росте и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Экономическим ростом называют увеличение год от года производственных возможностей страны.
- 2) К экстенсивным факторам экономического роста относят повышение квалификации работников.
- 3) На темпы экономического роста влияет количество и качество трудовых ресурсов.
- 4) Экономический рост зависит от эффективности технологий и управления.
- 5) Интенсивный тип экономического роста обеспечивается увеличением количества используемых факторов производства.

**6. Увеличение ВВП на душу населения, которое экономика могла бы достичь при полном вовлечении в экономический оборот имеющихся ресурсов, это -**

- А) фактический экономический рост
- Б) потенциальный экономический рост
- В) фактический и потенциальный экономический рост
- Г) верного ответа нет

**7. К экстенсивным факторам развития относится:**

- 1. НТП
- 2. Повышение квалификации работников
- 3. Расширение масштабов использования ресурсов
- 4. Рациональное использование ресурсов и экономия на масштабе

**8. К какому типу экономического роста относится вовлечение в сельскохозяйственный оборот новых земель?**

- 1. К экстенсивному
- 2. К интенсивному
- 3. К прогрессивному
- 4. К традиционному

**9. Установите порядок фаз экономического цикла, начиная с экономического подъема.**

- 1. Экономический спад
- 2. Депрессия
- 3. Оживление
- 4. Экономический подъем

**10. Соотнесите термин и определение:**

1. Абсолютный прирост ВВП.
2. Темп прироста ВВП.
3. Среднегодовой темп прироста ВВП.
4. Скорость экономического роста.

**Определения**

- А. Отношение прироста ВВП в течение данного периода к объему ВВП в начале данного периода.
- Б. Разность между объемом ВВП в конце данного периода и объемом ВВП в начале этого периода.
- В. Показатель, измеряемый как среднегодовой темп прироста ВВП.
- Г. Темп прироста ВВП, исчисленный как средняя величина темпов прироста за ряд лет

**Часть 2**

- 1.. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Экономический рост». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.
2. Приведите примеры изменений макроэкономических показателей в стране, которые происходят на разных фазах экономического цикла. Назовите три фазы цикла и три примера соответствующих изменений макроэкономических показателей.
3. Используя обществоведческие знания,
  - 1) раскройте смысл понятия «экономический цикл»;
  - 2) составьте два предложения:
    - одно предложение, содержащее информацию о фазах экономического цикла;
    - одно предложение, раскрывающее связь экономического цикла и рыночного механизма.

### Контрольная работа № 5 по теме «Международная торговля. РФ в системе мирового хозяйства»

1. В государстве Z в XX в. произошли значительные перемены. Какие из перечисленных изменений могли проявиться только в условиях глобализации? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Развивается международная торговля.
  - 2) За последние годы снизилась безработица.
  - 3) Государство участвует в борьбе с международным терроризмом.
  - 4) Проведена реформа образования.
  - 5) Созданы дочерние фирмы международных корпораций.
  - 6) Государство вступило в международный таможенный союз и подписало соглашение о сокращении вредных выбросов в атмосферу.
2. Выберите верные суждения о международном разделении труда и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) Международное разделение труда сложилось на индустриальной стадии развития общества.
  - 2) Международное разделение труда замедлилось с развитием НТР.
  - 3) Предпосылкой международной специализации являются климатические условия страны и её географическое положение.
  - 4) Для международной торговли характерен обмен исключительно товарами.
  - 5) Национальные экономики взаимодействуют между собой при помощи внешнеэкономических связей.
3. Выберите в приведённом списке верные суждения о мировой экономике и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) В основе функционирования мировой экономики лежит международное разделение труда.
  - 2) Сальдо торгового баланса – это разница между импортом и экспортом за определённый период.
  - 3) Государственное регулирование внешней торговли осуществляется исключительно тарифными методами.
  - 4) Международные экономические отношения осуществляются в форме валютно-кредитных отношений.
  - 5) К предпосылкам международной специализации относятся природные условия.
4. Выберите верные суждения о мировой экономике и запишите цифры, под которыми они указаны.
- 1) Экономическая политика государства, целью которой является защита отечественных производителей от иностранной конкуренции, называется либерализмом.
  - 2) Открытие внутренних рынков для иностранных производителей способствует снижению доходов всех торгующих фирм.
  - 3) Мировым рынком называют совокупность рыночных отношений между странами на основе международного разделения труда.
  - 4) Инструментами протекционизма являются таможенные тарифы и пошлины, квоты на ввоз определённых товаров.
  - 5) Открытие внутренних рынков для иностранных производителей способствует расширению выбора потребителей.
5. Выберите верные суждения о мировой экономике и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Открытие внутренних рынков для иностранных производителей может усилить зависимость экономики от импортных товаров и угрожать безопасности государства.
  - 2) Субъектами мировой экономики являются национальные хозяйства, транснациональные корпорации, международные интеграционные объединения.
  - 3) Открытие внутренних рынков для иностранных производителей способствует снижению доходов всех участников торговых отношений.
  - 4) Продажу за границу товаров и услуг называют импортом.
  - 5) Открытие внутренних рынков для иностранных производителей способствует усилению конкуренции между участниками рынка
6. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на места пропусков.

Международное разделение труда – это специализация стран на производстве определённых \_\_\_(А)\_\_\_ товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешёвые факторы \_\_\_(Б)\_\_\_ и предпочтительные условия в сравнении с другими странами. При такой специализации потребности стран удовлетворяются собственным производством, а также посредством международной \_\_\_(В)\_\_\_; это также способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определённых товаров и услуг, обмениваясь ими. Международное разделение труда опирается на устойчивую и экономически выгодную \_\_\_(Г)\_\_\_ отдельных стран по производству определённых видов продукции и ведёт к взаимному обмену результатами производства. Международное разделение труда, являясь функцией развития производительных сил и международных экономических отношений, создаёт \_\_\_(Д)\_\_\_ условия для усиления взаимосвязи и взаимозависимости воспроизводственных процессов стран мира, порождает \_\_\_(Е)\_\_\_ к взаимовыгодному экономическому сотрудничеству.

Список терминов:

- 1) объективный

- 2) вид
- 3) производства
- 4) научный
- 5) стимул
- 6) доход
- 7) путь
- 8) торговля
- 9) специализация

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д	Е

7. Запишите слово, пропущенное в таблице.

### ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ	СУЩНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ
...	Защита интересов внутренних производителей от зарубежных конкурентов
Фритредерство	Открытие внутреннего рынка для иностранных компаний

8. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.

(А) Глобализация мирового экономического пространства способствует повышению открытости национальных экономических систем и построению международных экономических отношений на основе многосторонних соглашений. (Б) Европейский Союз включает 27 государств, взаимосвязь экономик которых доказывает то, что взаимная торговля составляет более половины объёма внешнеторгового оборота этих стран. (В) Страны ЕС с 2002 года ввели в обращение единую валюту (евро). (Г) Эта ситуация позволит капиталу более свободно перемещаться по единой Европе в поисках выгодного предложения. (Д) Несмотря на возникающие разногласия по отдельным проблемам экономической политики, экономическая интеграция в рамках ЕС продолжает углубляться.

Определите, какие положения текста имеют

- 1) фактический характер
- 2) характер оценочных суждений
- 3) характер теоретических утверждений

9. Государство Z защищает интересы отечественных производителей в международной торговле. Выберите из приведённого ниже списка государственные меры, направленные на защиту отечественных производителей, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) снижение таможенных пошлин на импортные товары
- 2) проведение политики свободы торговли
- 3) проведение международных экономических форумов
- 4) установление количественных ограничений на ввоз товаров, составляющих конкуренцию аналогичным отечественным товарам
- 5) введение обязательного государственного лицензирования ряда товаров иностранного производства
- 6) предоставление субсидий отечественным фирмам-экспортерам товаров

10. Возникновение транснациональных корпораций в современном обществе, развитие международной торговли служат проявлением тенденции

- 1) модернизации
- 2) глобализации
- 3) демократизации
- 4) информатизации

### Часть 2

11. Во время участия в международном экономическом форуме представители государства Z подписали межправительственное соглашение о вступлении в валютный союз и договорились об открытии в Z дочерней фирмы известного автомобильного предприятия. В целях поддержки отечественного производителя в государстве Z действуют повышенные пошлины на ввоз ряда товаров и ограничено их ввозимое количество. Одним из условий успеха в экономической сфере эксперты назвали особенности системы образования, в частности, принцип информатизации образования. Какие факты из условия задачи свидетельствуют об экономической глобализации? (Укажите два факта.) Какую политику проводит государство Z в международной торговле? Какие два направления (метода) этой политики

описаны в условии задания? (Назовите направление и приведите соответствующие описание.) Как может проявляться принцип информатизации образования в школах государства Z? (Приведите один пример.)

**12.** Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Организация международной торговли». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

**13.** Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Влияние международной торговли на национальную экономику». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

### Демонстрационный вариант итоговой диагностической работы 11 класс

1. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) стагнация; 2) экономический цикл; 3) экономический кризис; 4) оживление экономики; 5) рецессия.

Ответ:

2. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «налоговая политика».

1) доход, 2) ставка, 3) рынок, 4) платежи, 5) льготы, 6) конкуренция.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны.

Ответ:

3. Гражданин А. является владельцем дачи. Ежегодно он уплачивает налог на этот имущественный объект. Что еще, помимо налога на имущество, относится к прямым налогам? Выберите нужные позиции из приведенного ниже списка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. налог на наследство
2. акцизный налог
3. личный подоходный налог
4. таможенная пошлина
5. налог на прибыль
6. налог с продаж

Ответ: \_\_\_\_\_.

4. Установите соответствие между мерами государственного регулирования экономики и его методами:

Меры	Методы государственного регулирования
А) государство оказывает влияние на экономику своей денежной политикой	1) финансово-экономические методы
Б) государство помогает товаропроизводителям, вводя таможенные пошлины	
В) государство устанавливает правила экономического поведения для фирм-производителей	
Г) государство способствует развитию производства, увеличивая или уменьшая размер налогов	2) правовые методы
Д) государство устанавливает условия заключения хозяйственных договоров, порядок регистрации фирм	

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

5. Правительству государства Т удалось сократить дефицит государственного бюджета, уменьшив расходы на содержание государственного аппарата. Какие еще расходные статьи могут содержаться в государственном бюджете?

Выберите нужные позиции из списка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. продажа государственных облигаций
2. акцизные сборы
3. обслуживание госдолга
4. выплата пенсий
5. взносы на социальное страхование
6. содержание армии

Ответ: \_\_\_\_\_.

### Часть 2

1. В ходе дискуссии было выражено мнение о том, что экстенсивный путь развития экономики исчерпал себя. Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите два аргумента в поддержку и один аргумент в опровержение этого мнения.

2. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Бюджетно-налоговое регулирование в условиях рынка». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.



## КРИТЕРИИ И НОРМЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПО ЭКОНОМИКЕ

### Требования к устным ответам:

– содержательность, т.е. полное, правильное и конкретное освещение заявленной темы, вопроса, проблемы;

– логичность, т.е. последовательность изложения, аргументация теоретических положений фактами или обобщение фактов и формулирование выводов;

– концептуальность изложения, т.е. рассмотрение различных точек зрения, концепций, выражение своей точки зрения;

– правильность и чистота речи, владение экономической терминологией.

Оценка “5” ставится при условии, что учащийся:

– логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали и глубине их раскрытия в учебнике базового уровня;

– правильно использовал научную терминологию в контексте ответа;

– верно, в соответствии с вопросом характеризовал на базовом уровне основные социальные объекты и процессы, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;

– объяснил причинно-следственные и функциональные связи названных социальных объектов;

– обнаружил умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия социально-экономических и социальных наук;

– проявил умение оценивать действия субъектов социальной жизни с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;

– показал умение формулировать на основе приобретенных экономических знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

– проявил умения сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками социальных явлений, и экономическими терминами, понятиями; сопоставлять различные научные подходы;

– проявил понимание особенностей различных общественных наук, основных путей и способов социального и гуманитарного познания. Степень проявления каждого из перечисленных умений определяется содержанием вопроса. Не влияют на оценку незначительные неточности и частичная неполнота ответа при условии, что в ходе беседы отвечающий самостоятельно делает необходимые уточнения и дополнения.

Оценка “4” ставится, если отвечающий допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем в процессе беседы не смог самостоятельно внести необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Оценка “3” ставится, если в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или отвечающий не смог показать необходимые

### Оценка тестов.

В качестве нижней границы успешности выполнения основного теста, соответствующего оценке “3” (“зачет”), можно принять уровень - 60% -74%

правильных ответов из общего количества вопросов.

Оценка “4” (“хорошо”) может быть поставлена за - 75-90% правильных ответов.

Оценка “5” (“отлично”) учащийся должен успешно выполнить тест, более 90% правильных ответов

### Оценка контрольных работ.

Оценка “5”

Ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов или имеющую не более одного недочета.

Оценка “4”

Ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней:

– не более одной негрубой ошибки и одного недочета,

– или не более двух недочетов.

Оценка “3”

Ставится в том случае, если ученик правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

– не более двух грубых ошибок,

– или не более одной грубой ошибки и одного недочета.

– или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета,

– или не более двух-трех негрубых ошибок,

– или одной негрубой ошибки и трёх недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2”

Ставится, когда число ошибок и недочетов превышает норму, при которой может быть поставлена оценка “3”, или если правильно выполнено менее половины работы.

#### **Оценка докладов, рефератов, проектных работ**

##### **Оценка “5”**

Полно раскрыто содержание материала в объеме программы и учебника. Четко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий. Верно использованы научные термины. Для доказательства использованы различные умения, выводы из наблюдений и опытов. Ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания.

##### **Оценка “4”**

Раскрыто основное содержание материала. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины. Ответ самостоятельный. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов.

##### **Оценка “3”**

Усвоено основное содержание учебного материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно. Определения понятий недостаточно четкие. Не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений и опытов или допущены ошибки при их изложении. Допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий.

##### **Оценка “2”**

Основное содержание учебного материала не раскрыто. Не даны ответы на вспомогательные вопросы учителя. Допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.